

山西太钢不锈钢股份有限公司

2017 年度社会责任报告

(文字版)

二〇一八年四月

目 录

1 报告说明	(1)
2 公司概况	(2)
3 公司文化	(4)
4 管理者致辞	(6)
5 回顾 2017 年	(7)
6 公司治理	(8)
6.1 公司股本及股东	(8)
6.2 治理结构	(10)
6.3 组织结构	(12)
6.4 规范运作	(13)
6.5 管理创新	(13)
6.6 社会责任工作体系	(14)
6.7 投资者关系管理	(16)
6.8 利益相关方沟通机制	(17)
6.9 风险管控	(18)
6.10 廉洁公平	(20)
7 经济	(22)
7.1 品种结构优化升级	(23)

7.2 技术创新	(27)
7.3 质量责任	(31)
7.4 客户	(32)
7.5 供应商	(37)
7.6 交流与合作	(38)
8 环境	(39)
8.1 环境方针	(39)
8.2 环境管理	(39)
8.3 项目实施	(43)
8.4 绿色产品制造	(47)
8.5 推广绿色发展成果	(47)
8.6 与城共融	(48)
8.7 产品环境影响评估	(49)
8.8 环境绩效	(49)
9 社会	(52)
9.1 投资者	(52)
9.2 员工	(52)
9.3 社会和谐	(62)
10 社会公认	(64)
11 展望 2018 年	(65)
12 征集意见表	(66)

1 报告说明

本报告是山西太钢不锈钢股份有限公司（以下简称“公司”“我们”或“太钢不锈”）发布的第十份年度社会责任报告，与公司年度报告同时发布。

本报告经 2018 年 4 月 18 日公司第七届董事会第十五次会议审议通过发布。

【报告依据】

本报告遵循全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4 版），依据深圳证券交易所《主板上市公司规范运作指引》和《主板信息披露业务备忘录第 1 号—定期报告披露相关事宜》有关规定，参照中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）、《ISO26000 社会责任指南标准》和《GB/T36001-2015 社会责任报告编制指南》，充分考虑利益相关方的愿望，结合公司的实际情况进行编制。

【报告范围】

除特别说明以外，本报告描述的是 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期内”）公司在经济、环境、社会等方面开展的工作。

【报告特点】

报告着重描述事实和数据，向公司利益相关方提供详尽、准确、真实的信息，公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

为便于公众对公司履行社会责任状况的连续性观察，报告继续保持了以往的主体结构。同时，根据公司业务发展变化，新调整了相关信息及数据，规范了部分指标的统计口径。

为了方便阅读和理解，报告仍然列举了必要的图表、案例以及相应的辅助性解读资料，并尽可能醒目地体现。

【相关说明】

本报告中财务数据符合国家颁布的《会计法》和《企业会计准则》规定，并按照国家审计准则进行审计。

报告中的财务数据以人民币（CNY）为单位，如需转换为美元或欧元，建议根据中国人民银行 2017 年 12 月 31 日公布的基准汇率计算。

本报告将刊登在公司网站<http://tgbx.tisco.com.cn>，您可以打开阅读或者下载 PDF 电子版，并获取更多关于太钢不锈的社会责任信息。

2 公司概况

公司是由太原钢铁（集团）有限公司（以下简称“太钢集团”）于 1997 年 10 月独家发起、公开募集设立的股份有限公司。1998 年 6 月，公司对不锈钢生产经营业务等经营性资产重组后注册成立，在深圳证券交易所上市并发行 A 种上市股票，股票代码 000825。

2006 年 6 月，公司完成对太钢集团钢铁主业资产的收购，拥有了完整的钢铁生产工艺流程及相关配套设施。经过多年发展，公司已形成年产 1200 万吨钢（其中 450 万吨不锈钢）的生产能力，成为全球不锈钢行业领军企业。报告期末，公司直属单位 13 个，全资子公司 27 个，控股子公司 3 个，分公司 1 个，员工 19901 人，总资产 744.96 亿元。

2017 年，公司产钢 1050.26 万吨，其中不锈钢 413.64 万吨；实现营业收入 677.90 亿元，实现利润总额 43.88 亿元。在 2017 年中国上市公司 500 强排行榜中列第 113 位，钢铁行业第四位。

公司主要产品有不锈钢、冷轧硅钢、碳钢热轧卷板、火车轮轴钢、合金模具钢、军工钢等。不锈钢、高牌号冷轧硅钢、电磁纯铁、高强度汽车大梁钢、火车轮轴钢、花纹板、焊瓶钢市场占有率国内第一。不锈钢等重点产品进入石油、石化、铁道、汽车、造船、集装箱、造币等重点行业，应用于秦山核电站、三峡大坝、“和谐号”高速列车、奥运场馆、神舟系列飞船和嫦娥探月工程等重点领域。公司与全球 80 多个国家和地区开展经贸合作，不锈钢等产品在国际市场广受好评，不锈钢出口始终保持国内第一。

公司拥有国家级技术中心和先进不锈钢材料国家重点实验室，以及山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心。公司拥有 800 多项以不锈钢为主的核心技术，多项不锈钢技术开发与创新成果获国家科技进步奖，“太钢牌”不锈钢材获“中国名牌产品”和“中国不锈钢最具影响力第一品牌”称号。公司先后获“中国工业大奖”“首届中国质量奖提名奖”“全国质量奖”“全国循环经济先进单位”“国家‘两化’深度融合示范企业”“中国钢

铁工业清洁生产环境友好企业” “全国自主创新十强” “国家技术创新示范企业” “全国首批绿色工厂” “全国文明诚信示范单位” “全国企业文化建设优秀单位” 等荣誉。

公司全面履行社会责任，全力建设资源节约型和环境友好型企业，积极支持社会公益事业；坚持以人为本的核心理念，重视安全生产，改善职工生活，和谐发展呈现新局面。

公司将加快建设全球最具竞争力的不锈钢企业，使以不锈钢为主的品种、质量、成本、研发、节能、环保、效率、服务等各项指标达到国际一流水平。

公司名称：山西太钢不锈钢股份有限公司

成立时间：1998年6月11日

法定代表人：张志方

股票上市地：中国深圳证券交易所

股票简称：太钢不锈

证券代码：000825

总部地址：中国山西省太原市尖草坪街2号

联系电话：0351—2137728

传 真：0351—2137729

邮政编码：030003

电子信箱：tgbx@tisco.com.cn

公司网站：<http://tgbx.tisco.com.cn>

3 公司文化

公司坚持“用不锈钢智慧创造卓越品质”的企业使命，引导全员践行“以人为本、用户至上、质量兴企、全面开放、不断创新”的核心价值观和李双良精神，内强素质，外塑形象，持续增强公司凝聚力和核心竞争力，为实现公司发展战略目标提供强有力的精神动力、智力支持和文化条件。

【道德建设】

报告期内，公司组织开展 2016 年度“感动太钢”人物评选宣传活动，参与投票的职工及家属达到 72308 人。8 名先进个人和 1 个优秀团体被评为年度“感动太钢”人物。自 2011 年活动开展以来，全公司累计 86 名先进职工、9 个优秀团体荣获年度“感动太钢人物（团队）”称号，获得提名奖的 177 人。“感动太钢”人物评选宣传活动，已经成为弘扬主旋律、传播正能量的重要平台，在公司内外的影响也日益扩大。

公司针对产品质量、客户服务、安全生产、节能环保、交通、消防、5S 管理等方面存在的问题，开展正反两方面教育引导，规范全员行为，促进文化与管理融合，职工文明素养和公司整体文明程度持续提高。

持续开展“家庭、家教、家风”主题活动，积极开展志愿服务工作，公司志愿服务重点项目受到省文明办表彰。

【弘扬工匠精神】

继续深化“弘扬工匠精神，争当能工巧匠”主题活动，开展“我眼中的工匠精神”大家谈，全年宣传一线工匠 125 人。新闻媒体先后开辟“感动·力量”“科技尖兵”“先锋”“身边事身边人”“钢城工匠”“身边的感动”“榜样”等专题专栏，大力弘扬他们突出的业绩和良好的素养，展示了当代太钢人的风采。

【推动文化落地】

继续开展“我们身边的闪光点”典型案例征集宣传活动，挖掘基层一线的优秀人物事迹和典型案例 241 篇，通过报纸、电视、手机报、微信等广泛宣传，编发《身边的闪光点——太钢实践核心价值观实录 11》，进一步扩大典型引领作用。

深化“太钢人画太钢”企业文化主题创作和宣传活动，绘画爱好者围绕公司的战略目标、企业核心价值观、李双良精神等文化理念，积极开展绘画创作。报

告期内，以感动太钢人物、改革创新、现场管理、典型案例等内容为主题，组织创作 148 幅优秀作品入编《2016 年太钢职工画与话》。

继续开办企业文化主题绘画培训班，55 名职工参加培训并在太钢渣场现场写生，职工绘画水平逐年提高，企业文化载体得到丰富和加强。

系统梳理五年敬业度评估结果，坚持小组包点，对各单位敬业度报告进行科学分析，开展沟通交流，找准问题和短板，共同制定针对性改进提升措施。报告期内，全公司问卷调查参与率达 93.75%。2013—2017 年，公司整体敬业度由 53% 提高到 72%。

【传播平台建设】

为了适应新媒体迅速发展的新形势和媒体融合发展的新要求，“太钢新闻”客户端正式上线运行。“太钢新闻”客户端栏目下设八个子栏目，链接了《太钢日报》电子版和太钢不锈钢网站，充分整合新闻资源，做好转化传播，推动新闻资源最大化利用。公司“两微一端”（微博、微信、客户端）新媒体架构初步形成，“讲好太钢故事，传播好太钢声音”又增添了一个有力载体。

加强网站建设与维护，各栏目特色更加鲜明，新闻栏目每条新闻日阅读量达 5000 人次左右。

官方微信加强内容转化和主题策划，成为展示公司形象的重要载体，目前关注人数达 2.4 万人，最高点击量达到 4.6 万人。

手机报聚焦热点，突出安全、环保、道路交通以及涉及职工生活等公众服务类信息的及时发布，较好发挥了其受众面广、短小精悍、传播便捷的优势。

【企业文化建设成果】

在中国企业文化研究会举办的“中外企业文化2017长沙峰会”上，公司获全国“2012-2017年度企业文化建设优秀单位”称号。

在冶金政研会开展的2017年党建与思想政治工作优秀论文评选中，公司6篇论文获奖。

公司获中国冶金政研会“南钢杯”主题征文活动优秀组织奖，10篇征文受到表彰。

4 管理者致辞

欢迎您阅读 2017 年社会责任报告。

2017 年，我国供给侧结构性改革深入推进，钢铁行业化解过剩产能、取缔“地条钢”取得突出成效，产能过剩矛盾有所缓解。同时，原料和产品价格大幅波动，钢材出口受到反倾销的严重影响。面对复杂形势，公司坚定信心、深化改革、加快转型，全力增品种、提品质、创品牌，经营绩效创十年来最优水平，综合竞争力得到极大提升。

创新是公司持续进步的动力。公司始终把创新作为引领发展的第一动力，以强烈的创新使命和责任担当，加快实施创新驱动发展战略，努力当好创新的“国家队”。坚持把创新的“国家意志”转变为企业的自觉行动，发挥创新主力军和示范带动作用，大力倡导和践行“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新文化和“鼓励创新、宽容失败、反对守成”的创新理念，坚持不懈创新，依靠创新引领新常态，依靠创新推动高质量发展，持续巩固公司全球不锈钢行业领军地位。

品质是公司赢得竞争的根魂。公司始终把品种质量视作决胜市场的利器，坚定不移“增品种、提品质、创品牌”，不断提高产品的供给质量和供给水平。聚焦“增品种”，不断加快品种结构优化步伐，持续开发高精尖特产品，引领市场消费升级；聚焦“提品质”，全力加快打造质量精品，严把产品出厂质量关，高效满足用户需求；聚焦“优服务”，致力于为用户提供“一揽子”的解决方案和“一站式”周到服务，赢得市场和客户青睐。

绿色是公司生存发展的前提。公司始终把绿色发展作为生存的前提、发展的基础，加快实施全方位环保提升项目，着力推进环保管理体制创新，全力构建公司绿色发展升级版；公司坚持把绿色发展作为新的竞争力和效益增长点，加大力度推进节能减排和循环经济先进技术对外产业化输出，让公司的绿色发展成果惠及全社会，实现经济效益、社会效益双丰收，用实际行动回应全社会对环保问题的关切，全面展示了负责任企业公民的良好形象。

2018 年是公司高质量发展的奠基之年。全体太钢人将进一步坚定自信、同心聚力、克难奋进，全力筑牢公司高质量发展的根基。

董事长：张志方

5 回顾 2017 年

2017 年，面对向好的钢铁市场形势，公司抢抓机遇、乘势而上，推动改革创新、转型升级不断加快，公司市场竞争力快速提升，企业经营质量显著增强。

产品结构持续优化。2017 年，公司积极落实习总书记指示，在创新上加劲发力，持续加大产品开发力度，着力提升产品供给能力和水平。成功开发新能源汽车驱动电机用高牌号硅钢，打破国外垄断；超纯铁素体不锈钢成功用于世界最大的整块不锈钢金属屋面工程，引领应用潮流；双相钢成功用于全球最大的不锈钢化学品船核心部件制造；推动高端需求；高等级管线钢在中俄东线天然气管道工程实现全球首发首用，助力“气贯中俄”。

产品质量稳步提升。2017 年，公司以“产品工程师制”为依托，持续推进精品工程及现场精细化管理，严把产品出厂质量关，各项质量指标显著进步，用户满意度显著提升。积极参与产品标准制定，完成 6 项国标、行标和团体标准的编制和审定，发挥了标准的引领导向作用。公司冷轧晶粒无取向磁性钢荣获“冶金行业品质卓越产品奖”；铁素体不锈钢、奥氏体不锈钢热轧钢板和钢带获冶金产品实物质量认定(金杯奖)产品，其中奥氏体不锈钢获“特优质量奖”。

环保水平持续提高。2017 年，公司围绕打造绿色发展升级版，持续推进环保体制机制创新，设立各级环境保护委员会，开展全方位环保督察，全员环保意识和环保技能不断提升；深度推进水、气、声、渣综合治理，实施了一大批环保提升项目，实现了环保设备填平补齐、环保状况稳定受控、环保指标行业领先，成为全国首批绿色工厂。

当前，中国经济进入了新时代，正在从高速增长阶段转向高质量发展阶段。面向未来，公司将紧紧围绕高质量发展内涵和目标，充满信心地迎接新挑战、抢抓新机遇，力争在新一轮发展中争先进位、乘势赶超，继续走在改革创新、转型升级的最前列。

6 公司治理

6.1 公司股本及股东

公司总股本数量为5,696,247,796股,其中无限售条件流通股2,079,562,006股;董事及高管人员持有有限售条件流通股192,000股。

截止报告期末,公司股东数量210,506户,其中公司前10名股东持股情况见下表。(单位:股)

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况
太原钢铁(集团)有限公司	国有法人	62.70%	3,571,357,252	-45,136,538	0	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.43%	81,236,900	-	81,236,900	未知
山西国际电力集团有限公司	国有法人	0.79%	45,136,538	+45,136,538	0	未知
香港中央结算有限公司	境外法人	0.70%	40,058,049	-	40,058,049	未知
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001深	境内非国有法人	0.62%	35,556,751	-	35,556,751	未知
易建东	境内自然人	0.51%	29,000,019	-	29,000,019	未知
全国社保基金一零八组合	境内非国有法人	0.35%	19,999,902	-	19,999,902	未知
杨俊诚	境内自然人	0.23%	13,000,300	-	13,000,300	冻结1,050,000股
陈海青	境内自然人	0.20%	11,375,600	-	11,375,600	未知
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.17%	9,633,000	-	9,633,000	未知

说明:(1)本公司控股股东太原钢铁(集团)有限公司通过无偿划转方式将持有的本公司45,136,538股A股股份划转给晋能集团有限公司全资子公司山西国际电力集团有限公司,自本次股份转让完成后6个月内,双方承诺均不减持所持有的太钢不锈股份。

(2) 上述股东中，太原钢铁（集团）有限公司与山西国际电力集团有限公司受同一主体控制，存在关联关系；未知其他股东之间是否存在关联关系，也不知道是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。

公司控股股东

股东名称：太原钢铁（集团）有限公司

法定代表人：高祥明

成立日期：1997年12月5日

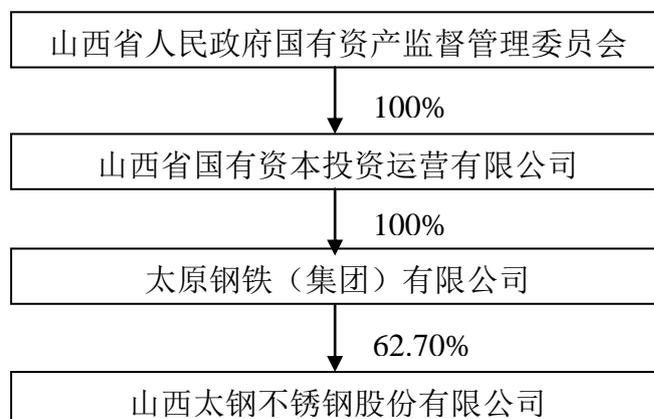
注册资本：66.75亿元

公司类别：国有独资

主要经营业务：冶炼、加工、制造、销售钢材、钢坯、钢锭、生铁、轧辊、铁合金、焦化产品、耐火材料、矿产品、金属制品、钢铁生产所需原材料、建筑材料、电子产品、冶金机电设备、备品备件；技术服务；公路运输；工程设计、施工；餐饮宾馆等服务业；承包本行业境外工程和境内国际招标工程及所需的设备、材料和零配件的进出口；对外派遣本行业工程生产及服务的劳务人员（国家实行专项审批的项目除外）。对采矿业、制造业、建筑业、房地产、技术服务和地质勘查业、交通运输仓储业、电力、燃气及水的生产和供应业、信息传输计算机软件的投资。

太原钢铁（集团）有限公司系代表国家持有公司股份，持股比例为62.70%。报告期内公司控股股东未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系图示：



6.2 治理结构

6.2.1 董事、监事、高级管理人员基本情况见下表

姓名	职务	性别	任期起止日期
张志方	董事长	男	2017.08-2019.10
高建兵	副董事长	男	2017.08-2019.10
	总经理		
柴志勇	董事	男	2003.02-2019.10
谢力	董事	男	2015.07-2019.10
	副总经理		2008.05-2019.10
李华	董事	男	2016.10-2019.10
李建民	董事	男	2017.09-2019.10
尚佳君	董事	男	2017.09-2019.10
	营销总监		2016.10-2019.10
王国栋	独立董事	男	2014.10-2019.10
张志铭	独立董事	男	2014.10-2019.10
张吉昌	独立董事	男	2015.05-2019.10
李端生	独立董事	男	2016.10-2019.10
韩瑞平	监事会主席	男	2007.09-2019.10
张晓东	监事	男	2014.05-2019.10
刘千里	监事	男	2008.08-2019.10
赵恕昆	副总经理	男	2017.08-2019.10

说明：1. 截止报告期末，张志方先生持有公司股份 33,000 股，柴志勇先生持有公司股份 95,640 股，谢力先生持有公司股份 30,000 股。报告期内现任董事、监事、高级管理人员持股数量无增减变化。

2. 柴志勇先生因工作原因，于 2017 年 1 月 4 日申请辞去公司副总经理职务，继续担任公司董事职务；王百东先生因健康原因，于 2017 年 3 月 22 日申请辞去公司副总经理职务，不再担任公司任何职务；高祥明先生因工作变动原因，于 2017 年 8 月 1 日申请辞去公司董事、董事长职务，不再担任公司任何职务；韩珍堂先生因工作变动原因，于 2017 年 8 月 1 日申请辞去公司董事职务，不再担任公司任何职务；张志方先生因工作变动原因，于 2017 年 8 月 1 日申请辞去公司总经理职务，于同日董事会选举担任公司董事长；李华先生因工作变动原因，于 2017 年 8 月 1 日申请辞去董事会秘书、财务总监职务，继续担任公司董事职务；李建民先生因工作变动原因，于 2017 年 8 月 1 日申请辞去公司技术总监职务，于 2017 年 9 月 14 日被公司 2017 年第二次临时股东大会选举为公司董事。

6.2.2 年度报酬情况

董事、监事、高级管理人员报告期内从公司获得的报酬总额为554.5万元。

(单位：万元)

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
高祥明	董事长	男	55	离任	0	是
张志方	董事长	男	55	现任	63.8	否
高建兵	副董事长、总经理	男	41	现任	63.6	否
柴志勇	董事	男	54	现任	51.8	是
韩珍堂	董事	男	52	离任	0	是
谢力	董事、副总经理	男	57	现任	63.8	否
李华	董事	男	47	现任	44.3	是
赵恕昆	副总经理	男	46	现任	47.9	否
王百东	副总经理	男	56	离任	15.9	是
李建民	董事	男	53	现任	57.6	是
尚佳君	董事、营销总监	男	43	现任	63.1	否
王国栋	独立董事	男	75	现任	12.5	否
张志铭	独立董事	男	55	现任	12.5	否
张吉昌	独立董事	男	54	现任	12.5	否
李端生	独立董事	男	60	现任	12.5	否
韩瑞平	监事会主席	男	54	现任	0	是
张晓东	监事	男	50	现任	0	是
刘千里	监事	男	53	现任	32.7	否

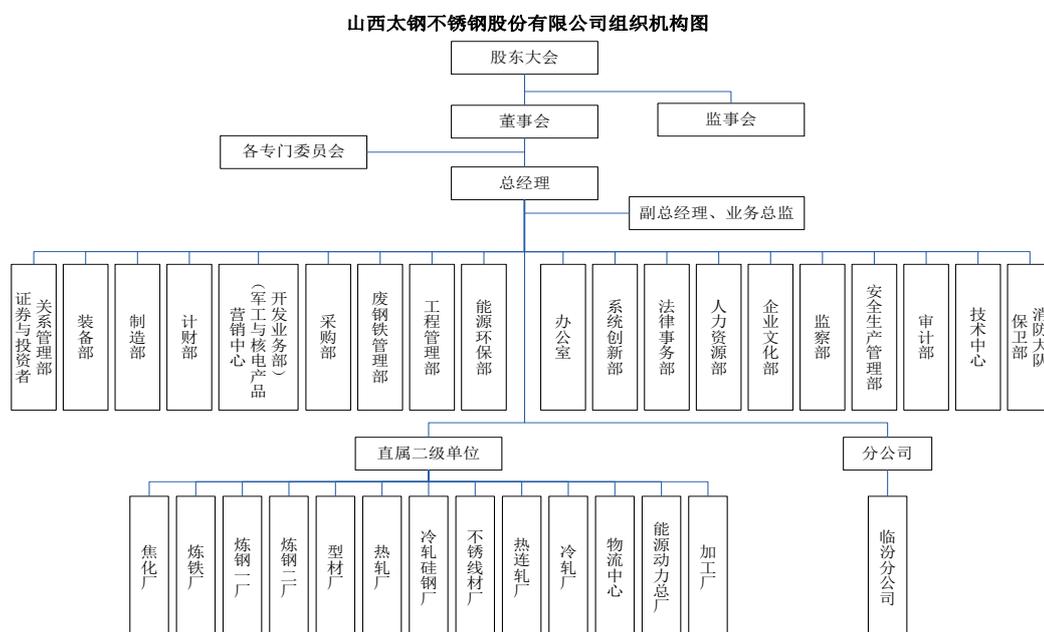
说明：韩瑞平先生、张晓东先生等2人在控股股东单位领取报酬，不在本公司领取报酬。柴志勇先生因工作变动原因，自2017年1月起在控股股东单位领取报酬，不在本公司领取报酬；王百东先生因健康原因，辞去公司副总经理职务，自2017年4月起在控股股东单位领取报酬，不在本公司领取报酬；李华先生、李建民先生因工作变动原因，自2017年8月起在控股股东单位领取报酬，不在本公司领取报酬。

6.2.3 董事、监事、高级管理人员新聘或解聘情况

8月1日，公司召开第七届董事会第十一次会议，选举张志方先生为公司董事长，高建兵先生为副董事长；聘用高建兵先生为公司总经理，赵恕昆先生为公司副总经理。因工作变动原因，高祥明先生申请辞去公司董事、董事长职务，韩珍堂先生辞去公司董事职务，张志方先生申请辞去公司总经理职务，李华先生申请辞去公司董事会秘书、财务总监职务。

9月14日，公司召开2017年第二次临时股东大会，选举李建民先生、尚佳君先生为公司第七届董事会新的董事。

6.3 组织结构



说明:

1、2017年1月，根据文件太钢不锈发〔2017〕5号，成立采购部，同时撤销设备物资采购部和原料开发采购部。

2、2017年3月，根据文件太钢不锈办发〔2017〕3号，设立山西太钢不锈钢股份有限公司临汾分公司。

3、2017年4月，根据文件钢发〔2017〕22号，撤销太钢不锈自动化公司。

4、2017年9月，根据文件太钢不锈党政联发〔2017〕1号，成立营销中心，将营销部管理及业务职能整体划转至营销中心，同时撤销营销部。

6.4 规范运作

公司通过制定和实施《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《公司独立董事制度》《公司信息披露事务管理制度》等一系列制度，实现了权责分明、各负其责、协调运转、有效制衡，维护了出资者的合法权益，提高了运营效率。

公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》深圳证券交易所《股票上市规则》和《主板上市公司规范动作指引》等有关法律法规，认真落实中国证监会等监管部门各项监管要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，切实维护公司及全体股东的利益。

公司依法设立有股东大会、董事会、监事会及经理层。股东大会为公司最高权力机关，董事会对公司股东大会负责。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，专门委员会对董事会负责；监事会为公司监督机构，对股东大会负责。

公司设董事会秘书，负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理信息披露事务等事宜。

报告期内，公司召开董事会11次，监事会3次，股东大会3次，审议和通过会议议案61个，并做出相应决议。各专门委员会及时召开会议，讨论审议重要事项。

6.5 管理创新

公司持续推进以全面预算目标为牵引，以市场化改革为动力的管理变革，激发动力和活力。

【发挥钢铁产业协同优势】

整体租赁太钢集团临汾钢铁有限公司中板生产线，对临钢中板生产线与太钢不锈热轧厂产线资源进行管理整合，充分发挥专业管理优势，借助太钢不锈平台优势，做强做优太钢不锈中板品牌，中板产能得到了充分挖掘。

【优化营销体系】

为建立更加适应客户需求、效率更高的服务型营销体系，成立太钢不锈营销

中心，下设营销管理部与销售运营部，实现了营销管理与销售业务职能分立。营销组织优化，形成既重视营销总体发展规划和市场策略，又具备作业有序、技术过硬的营销队伍的核心组织。

【整体策划海外营销布局】

太钢不锈收购太钢国贸持有的美国公司、欧洲公司和俄罗斯公司全部股权，为进一步扩大国际市场份额，形成对国际市场快速响应的机制奠定了坚实的基础。

【深入推进产品工程师工作制度】

以问题导向细化日常工艺监控、加强质量体系审核、创新质量责任考核，实现工艺技术、质量管理从设计、控制到改进职责的进一步明确和有效履行。对外，用户需求“一站式”解决；对内，依托产销信息化系统的在线质量改进功能，实现管理效率的提升和产品质量问题的快速响应。

在中国钢铁工业协会发布的 2017 年冶金企业管理现代化创新成果中，公司申报的 5 项成果获奖。《大型钢铁企业基于“互联网+工业”的 OMT 信息安全管理模式的实践与应用》和《本质化、精细化质量管控实践》获冶金企业管理现代化创新成果二等奖。

6.6 社会责任工作体系

公司将社会责任管理工作纳入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业运营管理全过程。

6.6.1 组织体系

作为公司社会责任管理的决策机构，公司社会责任工作委员会总结公司社会责任履行情况，持续优化社会责任管理流程，明确工作目标和阶段性工作任务，加强对社会责任重大事项及活动的管理和协调。

公司社会责任工作委员会办公室设企业文化部，负责各单位、部门社会责任日常工作的管理与协调，推动公司社会责任工作的落实。

各单位、部门的社会责任工作推进小组落实公司社会责任各项任务和要求，将社会责任管理工作规范化、经常化、一体化。

6.6.2 推进体系

根据社会责任管理新要求和公司发展情况，公司社会责任工作委员会不断完善管理体系、工作体系和指标体系，并对公司年度社会责任履行情况进行评估。

公司社会责任工作委员会办公室对公司社会责任履行情况进行日常跟踪评价和总结分析，对各单位社会责任工作推进小组进行督促指导，提出改进意见建议；组织社会责任工作业务骨干队伍开展业务培训，对工作业绩突出的社会责任联络人和优秀案例进行表彰奖励。

公司高度重视社会责任报告编制工作，通过下发文件，明确社会责任报告编制的指导思想、基本原则、基本框架、重点内容和工作目标。年度社会责任报告经公司社会责任工作委员会审核后，提报董事会审定后发布。

公司除通过报纸、电视、网站、手机报、微信等宣传公司履行社会责任工作成果外，官方网站《可持续经营》开设《责任动态》栏目，积极宣传公司履行社会责任的优秀案例及成果，提高全员履行社会责任的自觉性和主动性。

6.6.3 能力建设

公司积极参加国家相关机构、行业和社会组织开展的社会责任报告发布、论坛、交流、培训等活动，不断拓展社会责任理念和工作思路，持续提高社会责任管理能力。

公司坚持用可持续发展理念优化企业管理，不断总结可持续发展工作经验，不断提高企业社会责任管理水平，努力提升履责能力。积极配合中国工经联举办的工业企业“履行社会责任星级评价”工作，积极参加工业和信息化部政策法规司组织的山西企业社会责任工作座谈会，展示公司“责任制造”的良好形象。

坚持开展企业可持续发展相关理论的研究，注重加强可持续发展管理及培训。报告期内，积极参加中国社会科学院举办的企业社会责任百人论坛活动。

报告期内，在中国上市公司社会责任能力成熟评估中，公司社会责任能力成熟度连续保持行业先进水平；参加中国工经联举办的2017社会责任报告发布会，公司在会上发布2016年社会责任报告，并首次发布社会责任报告微信版；公司2016年社会责任报告被中国企业社会责任报告评级专家委员会评级小组首次评为“五星级”卓越社会责任报告。

【太钢不锈保持行业先进水平】

报告期内,由中国企业管理研究会社会责任专业委员会和北京融智企业社会责任研究所共同编写的国内第二份系统评价上市公司社会责任能力建设水平的报告《中国上市公司社会责任能力成熟度报告(2016)》公开发布,太钢不锈社会责任能力成熟度排名上市公司第十位,连续两年位居钢铁行业首位。

6.7 投资者关系管理

公司设立有证券与投资者关系管理部,负责开展信息披露、投资者沟通交流等涉及投资者关系的日常管理。

6.7.1 信息披露

公司严格依据相关法律法规、规范性文件规定开展信息披露,确保了信息披露的及时性、准确性、完整性、合法合规性。

公司注重加强与媒体的充分沟通,通过《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》等发布公司重大项目建设、生产经营、节能环保、技术创新等方面的重大信息和动态,成为投资者和公众了解公司的重要平台。

公司公开、公平、公正开展信息披露。报告期内,公司发布公告59个,其中定期报告4个,临时报告55个,确保了依法及时、准确、完整披露信息。

6.7.2 投资者互动

公司通过电话、信函、网络、参观访问等渠道,加强与投资者的沟通联系,向投资者传递信息和信心,进一步提高了公司运作的透明度和治理水平。报告期内,公司累计接待16批48家投资机构调研,解答投资者电话咨询400多人次。

公司高层及相关人员依托深圳证券交易所投资者关系互动交易平台等机制,就宏观经营环境、行业发展态势、公司发展战略和经营状况等问题与广大投资者进行广泛沟通,深化投资者对公司的了解,增强投资者对公司的信心。报告期内,公司通过业绩说明会、投资者关系互动平台及回电回函等,答复投资者提出的问题500余个,答复率100%。

公司参加了由中国证监会山西监管局主办的“山西辖区上市公司2017年年报

业绩网上集体说明会暨投资者集体接待日”活动。通过网络在线交流形式，就公司治理、发展战略、融资计划、可持续发展等投资者所关心的问题，与投资者进行了“一对多”形式的沟通与交流，投资者对公司给予了高度评价。

6.8 利益相关方沟通机制

公司注重加强与广大投资者、员工、客户、供应商、社区、社会公众及非政府组织间的沟通交流，回应各方关切和诉求表达，让各方更多地参与和支持公司事业的发展。

公司通过定期汇报、接受监督检查、调研、考察、座谈、拜访、会晤、公众媒体等多种形式加强与政府的沟通联系，确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定。

公司通过股东大会、信息披露、季度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、邮件、信函、电话、接待来访等多种形式，确保投资者（股东）充分享有法律法规规定的各项权益。

公司通过职代会、工作会、座谈会、民主接待日、合理化建议征集、信访接待、企业内部媒体、网络、在线倾听、学习培训、表彰奖励等多种形式，倾听职工诉求，维护员工合法权益，实现员工与公司共同成长。

公司通过定期走访、用户座谈会、产品展览会、新产品推介会、业务交流沟通、技术咨询服务、技术培训交流、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等多种形式，关注客户需求，并持续改进提高，为客户创造增值和超值服务。

公司通过现场考察、战略合作、定期走访、征求意见、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等多种形式，共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。

公司通过文化活动进社区、文化体育活动、参观、座谈、互访、共建活动、公众媒体等多种形式，丰富社区业余文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重。

公司通过公众开放日、展览会、慈善捐助、赈灾、济困、助学、志愿者主题服务活动、公众媒体等多种形式，参与公益事业，履行社会责任，回报社会。

公司通过参与活动、缴纳会费、承办、协办或参与会议、走访交流、媒体沟通等，开展与非政府组织的沟通交流，深化社会各方对公司的了解和支持。

6.9 风险管控

公司坚持风险体系化管控，启动风险信息全报备零报告工作及风险库补充建设工作，实现公司持续、健康、稳定发展。

6.9.1 风险管理体系建设

坚持风险体系化管控的指导思想，将风险管理融入到经营管理全过程，通过内部控制体系实现内部风险防控，通过预案管理等措施实现外部风险的防范与应对，持续完善风险预警体系，防范经营决策和执行风险。

6.9.2 法律风险防范机制建设

建立健全了以法律事务管理制度为龙头、以各专项制度为主体的法律管理制度体系，强化制度执行监督检查及违规责任追究，用制度深化法治工作的管理格局进一步形成。

全面完成组织保障、公司法人治理结构、依法合规经营、风险管控能力、法律管理体系和依法治企能力等七个方面的重点任务。在法律体系建设、法律风险防范、法律纠纷管理和法治宣传教育等方面实现突破，三项法律审核率达100%。

制定和修订7项法律事务管理规章制度，在法律事务管理信息化系统内开发法律联络员管理与法律事项报告管理两个模块，实现法律联络员管理的信息化和全覆盖。

报告期内，公司新发生诉讼案件11件，其中包括起诉案件1件，应诉案件10件，报告期内已结案2件，其余案件仍在审理中，起诉案件胜诉率达到100%。

公司坚持依法合规经营，依法维护企业合法权益，报告期内没有受到任何行政处罚和违反公平竞争原则的情况。

报告期内，公司开展了以“学习贯彻党的十九大精神，维护宪法权威”为主题的“12·4”国家宪法日集中宣传活动和以“创新创造改变生活，知识产权竞争未来”为主题的全国知识产权宣传周活动。

6.9.3 内部控制体系建设及执行情况

公司按照规章制度管理办法,严格按照规范流程履行制度审批发布程序,规章制度100%进行合法性专项审核。报告期内,共制定30项公司级规章制度,制定完善公司级内部控制制度456项。

报告期内,下发公司全面风险管理工作实施方案及公司重点关注事项风险预判,推进全面风险管理体系报告及事件报备机制运行;公司根据基本规范、评价指引及其他相关法律法规的要求,通过公司内部经营审计和第三方会计事务所审计监督内控体系制度的执行。

公司通过全面风险管理体系防控内部风险,充分识别内部、外部风险点,评估建立风险库,完善内部控制体系,有效控制和防范内部风险。报告期内公司没有出现重大的风险事项。

6.9.4 内部审计

按照公司年度审计工作计划和干部任免情况,对审计中发现的问题进行督促整改,促进了各子分公司管理水平的不断提升。

持续完善审计工作制度体系,制订了建设项目竣工决算审计办法、经济责任审计办法、境外机构审计办法和专项审计办法等审计制度,全部纳入公司级制度管理,进一步推动了审计制度的体系化建设。

开展焦化工序升级改造、炼钢一厂不锈钢线利旧搬迁改造方坯连铸机等工程项目的竣工决算审计。审定了工程成本和工程投资完成情况,对工程项目的立项、实施、交工验收、竣工决算等工作进行了审查与评价,促进了工程项目管理精细化。

开展信用销售管理、审计处理决定整改落实情况等专项审计调查。针对各单位在业务管理中存在的问题,审计提出相应的管理建议,并下达了审计处理决定跟踪落实整改结果,提高了公司各单位的规范管理意识和内部控制能力。

持续推动管理部门服务工作,发布各类管理服务项目42项,涉及被审计单位存货管理、信用销售管理、借款管理、账户管理、采购招标管理、固定资产投资管理等多个方面。

加大对各单位和部门落实审计处理决定和审计建议的考核、监督力度，按项目落实责任人督促整改，推进整改率持续提高，使各单位不断建立健全管理制度，提升管理水平。报告期内，对审计决定和建议的闭路循环检查率达到100%。

报告期内，没有因违反公平竞争原则、违反法律法规及其他规范性文件而受到行政或司法处罚和败诉的事项。

项 目	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
经营管理审计（项）	8	20	14	16	18
离任审计（项）	3	2	3	5	6
工程承包责任制（项）	6	14	1	27	0
专项审计（项）	7	3	0	2	3
合 计	24	39	18	50	27

6.10 廉洁公平

认真贯彻上级和公司决策部署，落实反腐倡廉责任，强化监督执纪问责，规范企业生产经营活动和人员从业行为，为公司健康发展提供保证。

6.10.1 廉洁教育

组织开展反腐倡廉专题学习、反腐倡廉形势报告、违法犯罪典型案例教育，选树廉洁从业典型等系列活动。严把干部选拔任用“党风廉洁意见回复”关，对35名新提拔任用人员综合分析研判；对新调整岗位的中层领导人员进行了廉洁从业和遵守纪律教育。

组织开展宣传教育、廉洁文化作品征集、讲廉政故事等活动，通过报纸、电视台等媒体对不履职或不正确履职的行为予以曝光，营造浓厚的廉洁从业氛围。

组织下发《关于强化警示教育推进从严治党专项活动方案》，通过组织观看反腐倡廉警示片，阅看党的十八大以来查处的严重违纪违法干部忏悔录，参观廉政教育基地，撰写心得体会，增强了各级领导干部的廉洁从业意识。

6.10.2 监督制约

强化责任履行监督。坚持逐级签订责任书和领导人员述职述廉制度，对 20 个基层单位责任落实情况进行督查，对落实责任制有差距的单位领导人员进行了诫勉谈话和约谈。

强化重点领域监督。确立公司级效能项目 8 个，对应收账款管理、亏损企业止损减亏、吃拿卡要、钢材存货、产品合同兑现、安全管理、营销管理、质量管理等进行监督。全公司立项 204 项，下达监察建议和决定 48 件，堵塞管理漏洞 530 个，建章立制 692 项。

强化关键环节监督。对大宗原燃材料入厂、计量、取样、检化验等关键环节加大监督力度。报告期内，现场检查 1405 次，抽检各种原燃材料 491 次，发现各类问题 160 项，提出整改建议 57 条，对直供高碳铬铁运输车辆加水充重、送货车辆掺杂石块、取样工把关不严造成不合格煤进厂等 13 个问题进行了查处，处理违规违纪人员 7 人次，为公司追缴和挽回经济损失 1637 万元；对外购不锈钢废钢验收入库跟踪监督 39 批次，为公司挽回经济损失 228.31 万元。

反商业贿赂行动。依照公司《采购人员廉洁从业“十不准”》和《营销人员廉洁从业“十不准”》，规范采购及营销人员的廉洁从业行为，保护供应商、客户和消费者权益。

6.10.3 作风建设

对副处级以上领导干部办理婚丧喜庆事宜进行了审核备案；持续在节日期间对基层单位、部门等开展检查，纠正业务招待费台账记录不规范、公车使用记录台账不规范等 8 个问题，对 2 名班组长违规参加生日宴问题进行了责任追究。

6.10.4 责任追究

严肃查处重点领域、关键环节中以权谋私的腐败案件及不履行或不正确履行岗位职责的案件。报告期内，收到信访举报件 24 件，全部按照流程和标准进行处置，查处案件 13 件，处分处理违纪违规人员 26 人。

7 经济

面对复杂多变的市场形势，公司积极调整经营策略，深化改革创新，加快转型升级，实现了生产经营持续向好。

2013年-2017年公司经营业绩主要指标

项 目		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
产量	钢（万吨）	998.93	1072.31	1025.59	1028.18	1050.26
	其中：不锈钢（万吨）	322.56	380.5	401.84	412.21	413.64
	坯材（万吨）	944.03	1004.57	962.13	962.37	968.84
销量	坯材（万吨）	946.66	992.4	965.81	965.14	975.27
经营 指标	营业总收入（亿元）	1050.2	867.66	679.13	567.38	677.90
	营业总成本（亿元）	983.61	800.09	646.93	559.26	632.87
	总资产（亿元）	760.04	763.06	724.48	725.86	744.96
	归属于上市公司所有者 权益（亿元）	246.35	249.80	212.82	224.44	269.02
	利润总额（亿元）	5.06	3.06	-37.07	10.37	43.88
	归属于上市公司股东净 利润（亿元）	6.34	4.42	-37.11	11.46	46.22
	加权平均净资产收益 率（%）	2.58	1.78	-16.05	5.24	18.72
	现金股利分配（元/股）	0.03	0	0	0.02	0.243
	基本每股收益（元/股）	0.111	0.078	-0.652	0.201	0.811

报告期内，市场资金成本逐渐走高，同时，受钢铁行业限额影响，从金融机构新增借款困难。公司在保障资金供应的前提下，与银行开展多方面合作，尽最大可能降低融资成本。

报告期内，公司与金融机构合作，通过开展保理融资和融资租赁业务，满足生产经营资金需求。同时为满足上游客户需求，积极开展国内信用证业务和商业

承兑汇票业务，节约银行手续费，降低自有资金占用。

受钢铁行业经营环境的整体影响，公司基本每股收益0.811元，较上年增长303.68%，每股社会贡献值1.927元，较上年上升54.40%。

项 目	2017年	较上年
每股社会贡献值	1.927 元/股	54.40%
其中：基本每股收益	0.811 元/股	303.68%
+公司年内为国家创造的税收	0.326 元/股	-1.97%
+向员工支付的工资	0.528 元/股	19.70%
+向银行等债权人给付的借款利息	0.262 元/股	-4.22%
+对外捐赠额等为其他利益相关者创造的价值额	0	-
-公司因环境污染等造成的其他社会成本	0	-

7.1 品种结构优化升级

公司坚持实施创新驱动战略，以技术创新为支撑，产销研紧密协同，抢抓市场机遇，大力推进供给侧结构性改革，优化品种结构，开发生产绿色产品集群，为重点行业提质增效和转型升级提供材料支持。

7.1.1 高端不锈钢生产保持全球领先地位

报告期内，在钢总量同比基本持平的情况下，公司不锈钢产量达到413.64万吨，比上年增长0.35%。在高端不锈钢领域，公司的生产规模、工艺装备、品种质量等继续保持全球领先地位。

7.1.2 钢铁产品国际竞争力持续提升

公司加速实施国际化战略，积极参与国际竞争，构建以价值创造为核心的国际营销服务体系，一批高端和特色产品进入国际市场，提升了公司品牌的国际影响力。报告期内，公司出口钢材 115.47 万吨，与上年基本持平，其中不锈钢出口逆势突破 100 万吨，比上年增长 21.51%，创历史最好水平。

7.1.3 拓展特色和高端产品市场

公司致力于打造民族钢铁品牌，形成了以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型产品集群，重点产品应用于石油、化工、造船、集装箱、铁路、汽车、城市轻轨、大型电站、“神舟”系列飞船等重点领域和新兴行业。报告期内，双相钢、车轴钢等16个产品国内市场独有，21个产品国内市场占有率第一，30多个品种填补国内空白、替代进口，高端产品创效占85%以上。

【笔头用钢行业】

● 笔头钢产品的尺寸精度、表面质量等均达到进口水平，笔尖钢与国内主要笔尖生产企业广泛合作，其中有四家用户进入中试阶段得到了用户认可。

报告期内，公司积极推进笔头用不锈钢材料生产的标准化建设。在前期大量的试验和实践基础上，制定出我国第一部《笔头用易切削不锈钢丝》行业标准，填补了我国该类产品标准的空白。日前，该标准已经通过全国钢标委审核认定。

【国际核电建设领域】

● 高氮不锈钢宽厚板首次应用于我国自主设计、自主研发、具有独立知识产权的三代核电技术中广核“华龙一号”技术的防城港堆内构件，率先实现该材料的国产化，并成为国内唯一一家具备供货资质的厂家。

● 核级宽幅不锈钢冷轧板成功应用于全球首堆示范工程中核“华龙一号”福清核电机组。

● 核电不锈钢助力国家“一带一路”战略，出口巴基斯坦核电项目。

● 核级不锈钢板成功应用于四代核电堆型一钠冷快堆的堆容器及堆内构件等关键设备。

● ITER项目用钢进入批量供货阶段。

● 核电材料首次应用于暗物质探测器。

【航天科技领域】

● 利用真空感应炉新线开发成功航空用镍基高温合金材料。

● 高强度合金结构钢、电磁纯铁等产品应用于“天舟一号”“长征七号”

等重点航天发射领域。

【石油化工行业】

- 双相无缝钢管应用于石油塔里木油田项目。
- 镍基合金板材进一步开拓了产品应用领域，分别用于冶金废酸特大型再生焙烧炉项目和石化蒸汽过热炉项目。
- 双相不锈钢在海水淡化领域取得突破性进展，如首钢海水淡化项目、东电众和大连恒力石化项目、马尔代夫项目等。
- 低温服役条件下用厚规格热轧卷板实现批量供货，成为中俄东线（黑河—长岭段）最大供应商。
- 成功中标中石化新气管线（新浙粤）项目，供应国内首条煤制气干线管道用钢；成功开发巴基斯坦绥北天然气公司，供应巴基斯坦国内重大管线项目。
- 宽幅冷轧不锈钢板材产品进入LNG行业。

【造船行业】

- 签订史上最大吨位（49000吨级）的双相不锈钢化学品船中板合同。

【铁路行业】

- 模注轮轴钢在时速250公里国产化动车组上，已完成60万公里路试考核。
- 第二批装有公司模铸和连铸材料车轴的时速350公里中国标准动车组，已在大西线和哈大线运行试验约20万公里，运行情况良好。
- 大功率机车轴满足用户内部探伤质量及表面磁探质量要求，开发量较去年提高近1倍。
- 客车用不锈钢首次按照美标生产，用于出口美国芝加哥地铁项目和美国费城双层车项目。

【汽车行业】

- 超纯铁素体不锈钢，在商用车后处理器上的推广应用取得了显著的效果，比上年增长50%。

- 新开发不锈钢焊接用盘条，用于汽车排气系统焊接。

【桥梁建筑行业】

- 不锈钢螺纹钢筋中标香港将军澳-蓝田隧道工程。
- 成功开发全不锈钢“芯板”建筑结构用宽幅冷轧不锈钢板，应用于新型建筑行业。

【电力行业】

- 全球首家通过天津通用供乌东德首台机组认证；产品通过了福伊特性能检验和材料测试。
- 成功开发C6厚涂层水电用超高牌号硅钢，并通过福伊特巨型水电认证。

【锅炉行业】

- 高端锅炉管实现稳定批量供货，市场占有率达到60%以上；新开发的高等级锅炉管完成了质量评测，通过了国家压力容器标准化委员会技术评审，同时与广东清远和江苏渤海630℃百万超超示范机组开展国产化合作。

【煤矿行业】

- 成功开发煤矿皮带机支架专用高强不锈钢，实现了煤矿皮带机支架的轻量化。
- 不锈钢托辊得到产业化应用和全面推广。
- 不锈钢瓦斯管在华能集团肖家湾矿得到首次应用。
- 不锈钢耐磨钢线材在煤矿筛网行业得到批量应用。

【民用行业】

- 高碳马氏体不锈钢高端市场取得突破，通过国际知名企业认证。
- 高端手机用不锈钢冷硬板，已通过用户测试。
- 与造币公司合作，完成了巴西硬币的全球招投标工作，由公司独家供应不锈钢和纯铁材料制作巴西硬币。

- 25mm-40mm厚规格系列不锈中板应用于制糖行业。
- 成功开发中高碳热轧钢带及钢板系列弹簧钢、园林工具用高碳工具钢、冷轧用高碳工具钢。高端产品双金属锯条钢质量逐渐得到用户认可，替代进口。
- 耐蚀模具钢产品开发量稳步增长，品种、规格不断完善，形成了中厚板、扁钢、锻轧扁钢、模块系列产品，产品规格市场覆盖率达到95%以上，同时填补了国内耐蚀模具钢薄规格中厚板产品空白。

7.2 技术创新

聚焦品种、品质、品牌，以“不断增强公司在不锈钢业界的市场主导权和竞争力，全力增品种、提品质、创品牌、降成本、提效率，巩固全球不锈钢领军地位”要求为指导，以超越竞争对手、技术引领创新发展，全面建设“精品工程”为总体目标，加快推动太钢产品向太钢品牌转变。

【创新文化建设】

公司倡导“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新文化和“鼓励创新、宽容失败、反对守成”的创新理念，激发全员的创新激情和活力。

【管理创新体制改革】

进一步强化技术、质量、工艺三位一体的运行模式，凝心聚力高效突破困扰重点品种升级的壁垒和瓶颈，助推公司产品综合竞争力的再提升；进一步强化“一户一标”体系建设，满足用户个性化需求的服务特色，力促公司关键产品质量的再提升；建立并深化本质化质量管理体系和高效创新体系，深入推进精细化与本质化的基础质量管理，促进公司科技创新文化的再升级。

充分发挥并扎实推进管理体制创新优势。持续强化“产品工程师制度”，进一步推进产品工程师支撑体系建设，通过完善对产品工程师的评价，发挥激励优势，真正实现以品种为导向的科技、质量管理。

【创新平台建设】

加快创新体系建设，持续加强先进不锈钢材料国家重点实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心等创新平台建设，

有序推动产学研用联合实验室和行业技术创新联盟建设，实现发展动力转换，全面增强科技创新能力。

稳步推进质量管理信息化。依托产销系统平台，进一步开发并完善一级、二级系统功能，强化产品数据链建设，实现产线的自动测量和智能判定。通过智能化示范车间的建设，实现质量管理信息化的升级。

报告期内，公司密切关注国家及省市科技政策变化，围绕公司苛刻条件用高端材料研发、钢铁流程绿色化、钢铁流程关键要素的协同优化等发展方向，充分调动公司各二级单位积极性，通过加强横向合作，在政府科技项目管理方面取得了良好成绩。2017全年共承担政府各类科技计划项目9项，其中国家项目5项。

报告期内，公司研发支出占归属母公司净资产的7.09%，占营业收入的2.81%，继续保持较高投入。

【创新人才队伍建设】

继续以产品工程师团队的构建为重点，加强核心研发团队的组建和培育培养，发挥每名科研人员的创造力和作用，形成团队合力，全面研究且系统深入、高效率地开展科技研发和质量改进工作。积极推进薪酬分配改革，重点围绕岗位能力、敬业度、精细化到人、“515”评聘等评价要素，深入研究制订更加科学的薪酬分配制度，调动广大科技人员的积极性和创造性。

报告期内，公司已累计创建职工创新工作室19个，实现主线生产单位全覆盖。

【知识与知识产权管理】

公司积极响应并实施国家提升专利质量工程，持续优化专利评审流程，全面提升专利申请质量。

鼓励原始创新，围绕基础、核心技术，延伸专利保护范围，形成系统的专利保护网，强化战略产品、主线工艺技术开发过程中专利的引导、规划和挖潜，实现专利管理与科研技术人员的有效对接，快速形成自主知识产权保护。

联合专业机构，加强对不锈钢、冷轧硅钢等技术领域的专利预警，积极推动专利的市场化和国际化进程，提升公司知识产权创造、运用、保护和管理能力。

报告期内，申请并获得受理专利 141 件，其中发明专利 86 件；获得授权专利 105 件，其中发明专利 56 件。“一种奥氏体不锈钢及其钢管和钢管的制造方法”荣获第十九届中国专利奖优秀奖。在第二十二届全国发明展览会上，公司 12 件专利分获 3 项金奖、4 项银奖和 5 项铜奖。

项 目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
申请专利（件）	469	380	243	155	141
获得授权专利（件）	399	235	248	150	105
其中发明专利（件）	99	59	115	112	56

【参与制定国家和行业标准】

报告期内，由公司主持（参与）的“钢筋混凝土用不锈钢钢筋”“笔头用易切削不锈钢丝”“核电站用奥氏体不锈钢钢板和钢带”“原料纯铁”，四项国家（行业）标准正式公布，填补了国内空白。公司持续发挥装备技术优势，开发了一系列高端产品，并积极推荐产品立项纳标，进一步树立在不锈钢行业的话语权。自 2012 年以来，公司先后主持、参与制定的以不锈钢为主的国家标准、行业标准共计 26 项，实现了标准的引领发展。

参与编写的《冶金企业铁路技术管理规程》及冶金铁路运输企业职工培训教材受到中钢协表彰。《冶金企业铁路技术管理规程》中的冶金铁道车辆技术规程主要由太钢参与编写。

【质量体系认证】

积极履行社会责任，满足质量安全要求，贯彻国家相关法律法规和特殊行业认证规范，不断提高质量保障能力。建立高风险产品质保大纲，完善体系管理覆盖面。新建特殊领域用不锈钢管坯质量保证大纲，高铁车轮、车轴产品纳入公司铁道用钢质保大纲。

报告期内，公司完成 1.4362 和 1.4301 不锈钢螺纹钢筋 CARES 认证的年度审核；完成临汾中板厂和不锈钢热轧厂 S32101 双相不锈钢板美国船级社认证；完成 3.5Ni、5Ni、9Ni 钢锅炉压力容器用材料技术评审证书换证现场专家评审；完成

临汾中板厂和不锈钢热轧厂挪威船级社和德国船级社证书合并换证；完成临汾中板厂奥氏体不锈钢美国船级社扩证认可；汽车用不锈钢、碳钢通过 TS16949 复评认证，其中新能源汽车用硅钢首次通过认证；铁路用钢（轮轴、高强耐侯钢）通过年度监督认证；不锈钢、碳钢通过 TÜV 年度监督认证；碳钢通过印尼 SIRIM 认证年度审查。

【产品创优】

报告期内，公司积极组织产品创优工作，宣传公司产品形象，达到了预期目标。冷轧晶粒无取向磁性钢带（片）荣获“冶金行业品质卓越产品奖”；奥氏体不锈钢热轧钢板和钢带、铁素体不锈钢热轧钢板和钢带获“金杯奖”，其中奥氏体不锈钢热轧钢板和钢带荣获特优质量奖。铁路车辆用车轴钢荣获山西省名牌产品。

【科技成果】

2017 年紧跟国家及省市科技政策导向，围绕苛刻条件用高端材料研发、钢铁流程绿色化、钢铁流程关键要素的协同优化等研发方向，全年共承担政府各类科技计划项目 6 项，其中太钢牵头负责的十三五重点研发计划“苛刻环境下铁路车辆关键部件用钢”项目获得立项批复并顺利启动实施。

报告期内，“十三五”国家重点研发计划——苛刻环境下铁路车辆关键部件用钢项目启动暨实施方案咨询审议会在太钢召开。太钢作为“苛刻环境下铁路车辆关键部件用钢项目”牵头单位，针对高铁车轴用钢、高强耐蚀车体用钢、高铁转向架构架用钢三种关键部件用钢，确立了两个科学问题、四项核心关键技术。

报告期内，申报并获得省部级科技奖 10 项。其中，冶金科学技术奖 4 项（一等 1 项，二等 1 项，三等 2 项），山西省科技进步奖 6 项（二等 4 项，三等 2 项）。“超纯净不锈钢脱氧及夹杂物控制关键技术开发与应用”项目荣获冶金科学技术一等奖。

报告期内，由中国人民大学中国经济改革与发展研究院和经济学院联合发布的《中国企业创新能力百千万排行榜（2017）》推出“2017 中国企业创新能力 100 强”名单。山西太钢不锈钢股份有限公司以卓越的创新能力和位列第 38 位。

《中国企业创新能力百千万排行榜（2017）》由国家“大宏观·创新课题组”，

历经近一年的数据采集与统计测算打造而成，具有很强的权威性。该排行榜建立了覆盖80000多家高新技术企业的创新数据库，首次对其创新能力进行了全覆盖、全方位的评价，并在此基础上对中国创新企业的前100强、前1000强和前10000强进行了专门研究。这不仅有助于增强政府部门与资本市场等社会各界对企业创新能力的认知，而且有助于创新驱动发展战略的实施，从而加快中国经济增长由要素驱动向创新驱动转变的步伐。

7.3 质量责任

以提高用户满意度为宗旨，精准识别用户需求，推行“严把出厂关”工作倒逼内部质量问题的快速解决，持续推进精细化、本质化技术质量管理，产品市场形象得到有效提升。公司获得第二届“山西省质量奖”，蝉联山西质量领域最高荣誉。

【严把出厂关】

针对重点用户、首发首用、大额异议类产品推行“严把出厂关”工作，根据用户需求梳理产品标准和检验标准，避免边缘成分、边缘性能、显现异议、“合标不合用”等质量问题发生，让用户的需求真正成为产品的标准，成为生产现场控制要求和岗位操作标准。

【精品工程创建】

持续开展以创“精品工序”“精品产线”和“精品产品”为主要内容的“精品工程”创建活动，主要生产工序创建率达64%。各工序围绕用户识别精细化、涉钢介质管理精细化、设备保障精细化等工作，完善了工序质量基础管理和质量保障条件，提升了质量保证和精品制造能力。

【质量改进活动】

群众性质量改进活动蓬勃开展。报告期内，公司获“山西省质量管理小组活动优秀企业”称号，获全国优秀QC成果1项，获全国质量信得过班组2个，获冶金行业优秀QC成果20项，获山西省优秀QC成果9项，获冶金行业质量信得过班组和山西省质量信得过班组各1个。

报告期内，在全省质量大会上，太钢荣获第二届“山西省质量奖”，这是太钢继荣获首届“山西省质量奖”后，再次捧得省质量奖最高荣誉桂冠。

“山西省质量奖”是我省对实施卓越质量管理，并在质量、经济、社会效益等方面取得显著成绩的组织或个人授予的在质量方面的最高荣誉，也是我省经国家批复的9项省级评比达标表彰项目之一。第二届“山西省质量奖”共设5个“山西省质量奖”名额和10个“山西省质量奖提名奖”名额，共有59家组织和28名个人参与评审。

7.4 客户

公司坚持“以客户为中心”的服务理念，不断优化业务流程，为客户提供个性化、系列化的完整解决方案；加强产销研衔接，进一步推进与市场的对接和快速反应；创新营销模式，强化客户关系管理，与客户共同承担市场风险，实现合作共赢。

7.4.1 积极维护行业经营环境，规范和引领市场

公司积极响应国家“去产能”要求，坚持以市场为导向，以客户为中心，推进价值经营，倡导公平竞争。报告期内，公司钢材产销率100.7%，发挥了维护市场秩序的积极作用。

【提升营销服务增值能力】

围绕国内外重点工程项目的开发，新产品、新领域和优质客户开发，延伸加工增值与进口替代等方面的内容开展营销服务增值行动，努力提升价值创造能力，更好地发挥营销对产品、市场开发的牵引作用，进一步挖掘潜在需求、创造新需求，引领消费升级。

【围绕重大工程提供专业服务】

紧密跟踪重大工程项目需求，通过整合社会资源，创新营销模式，发挥太钢优势，实现先期介入，相继中标国内外重大工程项目。

【构建风险管控体系】

通过风险识别、建立内部风险库及外部风险预案，实现公司全面风险管理要求；建立重大风险事件报告和季度风控报告机制，强化风险事件解决能力；严格贯彻依法合规经营要求，依托法务信息系统提升审核速率；围绕信用销售深化过程监控，加强客户风险预警，采取抵押和保险手段控制信用风险，依法诉讼化解

事实风险；通过信用保险及资产抵押为出口和内贸信用销售保驾护航；通过法律手段依法解决南通太平洋海洋工程有限公司应收账款及沈阳北钢不锈钢工业有限公司房租欠款案胜诉，有效维护我司法律权益。

【积极应对国际反倾销】

面对钢铁行业贸易摩擦不断加剧的新形势，公司建立起以营销中心为主、相关部门协同配合的工作体系，健全和完善预警机制，运用WTO贸易救济工具，积极应对美国、马来西亚等多起反倾销调查，维护国际贸易公平竞争原则和公司合法权益。报告期内，公司独家应诉土耳其不锈钢产品反倾销案获胜，业内反响强烈。

2016年应诉了美国不锈钢反倾销和反补贴案，太钢是国内唯一一家反倾销案应诉企业。2017年2月美国公布最终裁定，太钢获得63.86%的反倾销税率及75.6%的反补贴税率。国内其他企业被征收76.64%的反倾销税和190.71%的反补贴税。

2017年应诉了马来西亚冷轧不锈钢反倾销案，太钢是国内唯一一家应诉企业。最终太钢获得最低税率2.68%，国内其他企业税率为23.95%。

报告期内，中国国际贸易促进委员会（简称“贸促会”）审核批复在太钢设立不锈钢经贸摩擦预警点。太钢成为我国钢铁行业唯一获批的企业。不锈钢经贸摩擦预警点将在中国贸促会指导下，进一步加强预警信息发布、国别政策研究以及企业在应对贸易摩擦的培训，使国内不锈钢企业应对经贸摩擦预警工作更加专业化、精细化，并更好地协调国内企业形成合力来应对国外的贸易保护主义。

【引领行业发展】

● 6月4日至8日，第27届国际聚变工程大会（SOFE2017）于上海举行。公司应大会邀请参会。期间，世界顶尖级的核聚变科学家纷纷参访太钢展台，公司向世界展示了在国际聚变领域的实力。

● 6月13日至16日，在上海举行的第十七届中国国际冶金工业展览会上，公司涉及高铁、核电、航天航空、桥梁建设、新能源、造币、家电、民用产品等领域的高端产品集中亮相，受到了来自国内外不同地区、不同行业参展客户的关注和好评。

● 8月24日至25日，中国钢铁工业协会钢铁企业档案工作协作组第四次会议在公司召开，来自钢铁企业、研究和设计单位办公室及档案部门的50余名代表参加会议。公司就档案工作进行了经验交流。

● 8月25日至26日，由中国食品和包装机械工业协会、太钢不锈主办的国家食品工业用不锈钢论坛2017年会在太钢召开。公司在会上作了重点发言。

● 8月30日至31日，第35届全国冶金特大型钢铁联合企业人力资源信息交流研讨会暨中国劳动学会冶金分会大钢学组2017年年会在公司召开。公司交流了近年来在人力资源管理方面取得的经验和做法。

● 11月14日，中国钢铁工业协会（以下简称“中钢协”）企业改革与管理委员会年会暨换届大会在公司召开，公司作重点经验介绍。

7.4.2 与客户共同成长

始终坚持“以客户为中心”，不断完善营销和加工服务网络，为客户提供一站式、全方位的贴心服务，高效响应和满足客户需求，与客户共创共享美好未来。

【开展客户走访，深化战略合作】

根据市场变化和客户需求，制定并实施客户走访计划，加强与终端客户的沟通交流，掌握真实需求，提高服务能力。报告期内，公司走访客户4445次，走访计划兑现率95%。

【开展技术服务，引导钢材消费】

加强与客户的沟通交流，实行24小时服务，解答相关问题，提供产品咨询、技术咨询、标准查询等服务。

适应多品种规格的产品特点，公司积极开展客户使用情况分析，为用户提供选材、工艺及质量改进等技术咨询服务和培训。报告期内，公司为各行业客户提供技术服务224次，与客户开展互动技术业务培训5次。

【推进电子商务，实现快捷服务】

2017年电商平台销量180万吨，同比增长30%。其中不锈钢销量29.8万吨，同比增长73%。

深耕零售市场，渠道快速拓展。与业务部、外设销售公司配合，形成合力，采取“人员走访+会议培训”方式，涉及客户700余户，合力推广电商平台，快速聚集众多终端蚂蚁客户、建立零售销售网络，2017年平台新增注册客户1000余户，同比同期增幅70%。

创新营销模式、渠道创造价值。推出不锈钢认购业务，针对不锈钢主要消费区域，投放现货资源，增值销售，依托电商平台，搭建太钢不锈钢零售市场销售网络，效果显著，量价齐升。

持续丰富平台交易功能。围绕“方便、快捷”，不断优化或新增13项交易功能，增强客户体验，提高平台粘度。

【开展延伸加工业务拓展市场】

制订《山西太钢不锈钢股份有限公司延伸加工业务管理办法》《延伸加工合作企业选择管理办法（试行）》《电商平台延伸加工业务实施细则（试行）》，为延伸加工业务提供制度支持。

搭建延伸加工业务新平台。通过全国范围内的加工企业调研，丰富我司延伸加工产品目录，初步确定加工企业入围大名单（45户），并着重选择华东地区5家用户（大明、宝昌、浦新、元通、新同开）进行试点，进行网上招标。

通过制度建设、延伸加工新平台的搭建及电商延伸加工业务的拓展，2017年延伸加工业务量达到10万吨，较2016年增长67%，实现服务增值的同时也降低了客户综合采购成本，引领太钢由简单产品制造商向“产品+服务”整体解决方案的提供商转型。

【完善价值管理体系】

完善价值管理体系。研究优势产品、客户价值，完善价值管理体系。完善不锈钢管价格管理体系。完善价格批示 OA 流程操作模式，提高价格审批效率。强化价格基础数据收集及分析，变事后分析为事前计划，每月进行钢材产品价格预测。聚集“三高”策略并就下月产品优化及重点工作计划进行跟踪。立足“利润+销量”进行客户价值分类，明确核心客户、优质客户及一般客户。加强价格对标工作，完善价格体系，并依靠价格手段规范渠道管理。

【客户抱怨管理】

公司将客户的意见和抱怨作为改进提升的方向，不断健全和完善售后服务体系，优化服务流程，推动制度公开透明。异议平均处理周期6.81天/件，上年平均缩短了2.89天/件。公司与中国质量协会合作，实行第三方用户满意度调查。报告期内，用户满意度评价为86.1分，较上年提升2.8，综合评价为满意。

报告期内，在中国商业联合会、中国保护消费者基金会主办的“第八届全国售后服务评价活动”中，山西太钢不锈钢股份有限公司荣获“全国售后服务功勋企业”“全国售后服务十佳单位”“五星服务一百强单位”三个奖项。

7.4.3 为客户创造价值

公司坚持为客户创造价值和提供超值服务的理念，围绕客户需求，开展产品超前设计、研发和技术服务指导，着力开发高性能、低成本的钢铁新品，引导行业消费和产品发展方向，在为客户优质服务中推动中国制造走向中国创造。

【公司产品助力西北新能源项目】

公司高端耐热不锈钢中板材料中标西北新能源项目，标志着公司西北新能源项目全产业链开发模式初步建立。

【公司产品中标老挝南欧江水电工程】

报告期内，针对老挝南欧江水电项目发电机核心部件用钢对内在性能和表面质量等方面的严格要求，公司成立了专业团队与其对接沟通，确认技术标准，为批量生产奠定了基础。在项目招投标中，公司以过硬的产品质量、优质的营销服务和良好的企业信誉，在众多的竞争者中脱颖而出。这次公司水电用钢成功用于老挝南欧江水电工程二期发电机核心部件，对于进一步提高公司产品国际知名度，加速拓展海外市场具有重要意义。

【公司产品助力航天梦】

报告期内，我国在西昌卫星发射中心用长征二号丙运载火箭，成功将遥感三十号01组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，任务获得圆满成功。这是中国长征系列运载火箭完成的第251次发射。公司生产的两类不锈钢、优碳钢、高强度合金结构钢以及电磁纯铁成功应用于该火箭的多个关键部位。

【公司产品助力“气贯中俄”】

报告期内，中俄东线境内段施工方中石油向公司再次战略采购15000吨X80管线钢。截至目前，公司已累计向“一带一路”重点项目——中俄东线天然气项目提供X80管线钢48000吨，成为目前该项目管线钢的最大供应商，为这条世界规模最大的陆上能源通道早日“气贯中俄”提供了有力支持。

7.5 供应商

公司推进“厚德、诚信、求实、创新”的供应链文化建设，推进责任采购、阳光采购、廉洁采购、绿色采购，与供应商互信互利互惠，实现共同发展，打造高质量、低成本、稳定的战略供应链。

【责任采购】

公司将安全健康、低碳节能等主要指标纳入对供应商的评价体系，完善对供应商质量体系运行的监督评价考核机制，加快推进质量体系认证；严格供应商环境责任履行情况，严格考核原燃料微量元素超标情况，通过入厂检验、过程抽查等方式，严格供应商管理，杜绝环境污染源，提升系统性环境保障水平。报告期内，责任采购比重达到100%。

【阳光采购】

全面推行公开询价采购，利用招标网络、太钢企业网、公众微信等发布询价信息。报告期内，资材备件公开询价采购比率达到80%以上。备件材料采购废除原有的供方准入审批制度，实行供应商备案管理制度，对新合作供应商进行以生产能力、装备水平和经营业绩等为重点的实地考察。原料采购的供方引进主要通过公开征集的方式。供应商网上注册、投诉平台、供应商评价网上管理系统等渠道更加畅通，阳光采购的环境更加透明、公开。报告期内，网上招标采购比例达到90%。

【倡导契约精神】

完善供应商评价体系，调整供方评价周期，扩大诚信、履约评分赋值权重，引导供应商诚信经营。基于诚实信用原则，强化合同履行管理，规范合同文本，完善合同履行条款，提高合同的履约率，建立合同履行异常日报制度，实现了对日常合同履行异常的监管。报告期内，原燃料和资材采购合同履行率分别达到95%和100%。

【加大备件修旧利废】

公司鼓励供应商开展备件的修旧利废，降低成本和消耗。报告期内，通过制度修订和建立关键修复件档案，提升了修旧管控水平，修复件实现实物流和资金流同步。公司鼓励设备制造商和供应商推进进口品牌国产化，以降低对进口备品备件的依赖。报告期内，通过推进国产化采购，大幅节约采购资金。

【开展技术交流】

加强与供应商的技术交流，针对供应和使用过程中的问题，开展技术培训指导，共同提升合作水平。报告期内，公司组织开展供应商培训15次，组织专题会议和技术交流98次。

【保护供应商权益】

公司与进口品牌的国内子（分）公司、代理机构合作，制定品牌专用验收标准，邀请其与公司联合验货打假，并对库管人员开展培训。公司制定并实施了采购人员业务行为规范，严格约束采购人员在商务交往中的行为。

7.6 交流与合作

- 3月20日，太钢不锈与大明国际签署战略合作协议，双方将以此次战略协议的签署为新起点，按照协议精神，发挥各自优势，共同努力，携起手来为终端用户提供更优质的产品和更满意的服务，创造更大的价值，实现互利共赢。

- 4月25日，为实现优势互补，共同发展，打造最优供应链，太钢不锈与上海森松压力容器公司和上海君益商贸公司签署三方战略合作协议，双方将不断深化合作关系，抓住机遇，拓展合作范围，充分发挥各自的长处，优势互补，共同开拓市场，实现互利共赢。

- 5月11日，太钢不锈与中车永济电机签署战略合作协议，双方将在更大范围、更广领域、更深层次实现新的合作，互利共赢、共同发展。

- 在第十一届中国国际航空航天博览会上，太钢不锈获中国航空工业集团公司颁发的“大运工程”国产材料配套优秀供应商奖。

- 公司成为我国航空航天工程电磁纯铁材料的指定供应商。

8 环境

党的十八大以来，党中央把生态文明建设和环境保护摆在更加突出的战略位置，确立了“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，对推动绿色发展作出系列重大决策部署。习近平总书记一再强调，“绿水青山就是金山银山”，“生态就是资源，生态就是生产力。”保护生态环境，企业责无旁贷，我们钢铁企业的责任尤为重大。

公司不因遇到经营困难而减少环保投入，想方设法筹措资金，构建更加完整的固态、液态、气态循环经济产业链，打造环保升级版。

公司抢抓供给侧结构性改革的机遇，全力以赴增品种、提品质、创品牌，不断提高供给水平和能力，为全社会提供更多的绿色钢材和高性能材料。

公司全力做强做大绿色产业，加大力度向社会输出更多拥有自主知识产权的环保和节能减排先进技术，实现以“绿”强企，致力于把公司打造成创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂。

8.1 环境方针

依法治企——严格遵守国家环境保护法律法规

以人为本——将员工和周边居民认可作为最重要的环境标准

内控达标——执行严于国家标准的企业内部环境保护标准

对标一流——学习借鉴和奋力赶超国际最优秀企业

落实责任——环境保护责任层层分解落实到每一个单元和岗位

奖罚分明——强化环境保护指标考核的激励与约束导向作用

8.2 环境管理

8.2.1 环境管理体系

公司严格按照ISO14001环境管理体系规范各单位生产经营，不断提升环境管理绩效。

公司积极组织开展环境管理体系审核，按照最新环境管理体系标准重新修订

了体系文件中相关内容，管理手册和程序文件进行换版。报告期内自主完成环境管理体系内审、管理评审，并通过第三方监督审核，保持认证注册。

公司对环境管理体系与能源管理体系实施一体化管理，实现节约能源与环境改善的有机结合与统一。

8.2.2 环境管理创新

公司在推动标本兼治的基础上，加快实现环境管理由治标向治本的转变。

公司通过高水平的技术改造，实现全流程装备的大型化、集约化、高效化和绿色化，彻底淘汰落后工艺装备，从源头上消除环境污染。

公司采用先进工艺技术，持续优化原料结构，实现所需稀缺和宝贵原料的替代性开发利用，助力建设环境友好型和资源节约型社会。

公司强化环境保护的激励和约束机制，加大对环境保护的奖惩力度，在单位和个人的评先评优上，实行环境保护一票否决制。

报告期内，为有效推动环保工作再上新台阶，公司成立环境保护委员会，确立了一把手负责环境保护工作的新局面，增强了各级人员对环保工作的重视程度，形成了长效机制。

报告期内，针对公司环保重点难点问题，自2017年10月12日起，公司先后分五批对焦化厂、炼钢二厂等重点单位和冒烟排尘等重点问题开展内部环保督查，效果显著。

报告期内，公司编制《太钢绿色发展升级版——环境保护实施方案》，出台《内部环境监测有偿服务管理办法》，按要求完成新的排污许可证的申报和核发，通过了第三方的碳排放核查。

公司通过宣传教育和政策激励机制，将环境保护的企业行为转化为全员全过程全方位的自觉行为。

8.2.3 加强污染防控

公司将无组织排放和废水治理、工业水排放、固体废弃物和危险化学品处置作为环境污染风险管控的重点，加强重点污染源减排控污设施的运行管理，建立

起在线监控、分类跟踪、定期通报和快速处置的有效运行机制。

报告期内，公司对突发环境事件应急预案进行了修订完善，组织进行了公司级应急预案演练。针对国内同行业发生的突发环境事件，全年累计发布17次环境风险提示、管控通知和通报。

报告期内，公司建立并有效运行内部废弃物尤其是特征危险废物“工序协同、市场化处置”机制，节约外委处置费用2000余万元、回收废钢214吨。

8.2.4 环保督查与整改

报告期内，中央第二环境保护督察组督察进驻山西，期间督察组反馈问题直接针对公司的问题10项，提及公司的问题6项。公司对中央环境保护督察反馈意见中涉及的问题，正确面对、照单全收，全面整改、不留死角，把中央环境保护督察反馈意见整改与落实环境保护政策措施紧密结合起来，严格环境保护评价考核和责任追究，加强结果运用，推动整改任务不折不扣落实到位，全部问题均整改完成。

报告期内，环保部放射源安全专项督察组、全国人大固体废物执法检查组、环保部打击进口废物专项督察以及为期一年的2+26城市环保强化督查组先后对公司进行了检查，公司绿色发展的成果受到高度肯定。

报告期内，按照国家化解钢铁过剩产能统一部署，山西省节能监察总队对公司开展能耗专项监察工作，重点检查企业能源消耗情况和强制性单位产品能耗限额执行情况。公司以详实的数据和材料顺利通过了专家组的考核验收，争取到了最低的阶梯电价，确保了利益最大化。

8.2.5 环境宣传教育

公司开展形式多样的环境宣传教育活动，普及推广环境保护基本知识和法律法规，强化全员绿色发展理念，规范行为习惯，提高环境保护的自觉性。

第46个“世界环境日”之际，集团公司董事长李晓波在《太钢日报》发表了署名文章《忠实践行“绿水青山就是金山银山”新理念》，要求全公司认真学习贯彻习近平总书记对生态文明建设和环境保护提出的一系列新理念、新思想、新战略和新要求，忠实践行“绿水青山就是金山银山”的理念，积极担当起环保社

会责任，不断提升绿色发展水平，为建设美丽中国作出应有贡献！

报告期内，由太原市委宣传部、太原广播电视台、市环保局、市城管委、市环卫局主办，FM91.2太原综合广播和公司共同承办的“铁腕治污进行时”现场直播活动在太钢举行。活动现场，公司环境治理取得的成果也受到了广泛关注，受到市民好评。

报告期内，集团公司党委书记、董事长李晓波接受了太原日报记者的专访，在《太原日报》发表了题为《担当尽责 坚决打赢蓝天保卫战》的署名文章，系统阐述了新形势下打造太钢绿色发展升级版的新思路和新要求。

公司通过报纸、电视、网站、手机报、微信平台、张贴海报等，集中宣传“6·5世界环境日”的主题，传播垃圾分类、节约用水等知识，宣传低碳、节俭的绿色生活方式和消费模式，引导广大职工践行绿色生活，爱护美丽家园。

报告期内，五十余名新华小记者走进公司，亲身感受大型钢铁企业的绿色发展之路、亲眼见证了钢铁是怎样炼成的。

8.2.6 接受公众监督

公司认真履行在环境信息公开、公众参与方面的责任与义务，积极回应社会公众和媒体舆论对公司环境保护的关切，将公众监督与诉求转化为进一步提升环境保护水平的新动力。

报告期内，公司在网站和政府环保部门网站上公开发布污染源自行监测结果，全年累计发布近60000条监测数据信息，全部达标。

组织开展“公众开放日”和“环保公众开放日”活动，邀请和组织媒体记者、社会公众和周边居民走进厂区，开展环保信息交流和现场监督，了解各方对公司环境保护的关切与诉求。报告期内，6400余名各界人士走进公司，感受公司绿色发展、循环发展成果。

8.2.7 投资项目环境影响评价与验收

报告期内，公司严格执行《中华人民共和国环境影响评价法》，环境影响评价执行率100%。

公司在新、改、扩建项目各个阶段严格遵守国家相关法律法规和其它要求，坚持新、改、扩建项目按程序审批，按照环保设施和生产设施同时设计、同时施工、同时投产的环境保护“三同时”原则，并参照钢铁行业污染物排放标准，对所有建设项目的污染源配置了一流的环保防治设施。

报告期内，公司组织编制完成了加工厂渣场环境综合治理工程、原料场环保改造封闭项目、产品结构优化升级炼钢系统技术改造、热连轧厂新建罩式炉项目环境影响报告，通过太原市环保局评审并获得批复；组织完成了硅钢冷连轧地下水环境影响评价专题报告的修改完善，取得了山西省环保厅的批复；组织编制完成不锈钢产品结构升级改造配套水处理改造工程和工业废水处理系统升级改造节水减排改造项目环评报告，已初步通过太原市环保局尖草坪分局组织的专家技术评审，待审批。

8.3 项目实施

公司继续实施一批新的节能减排环境保护项目，持续完善固态、液态、气态废弃物循环经济产业链，加快由企业内部小循环向社会大循环的转变。

8.3.1 固态废弃物循环经济产业链建设与运行

围绕高炉渣的综合利用，公司先后建成投运高炉矿渣超细粉工程、高炉冲渣水余热回收工程、高炉热熔渣制棉工程，实现了对资源、能源的充分利用；围绕钢渣的综合利用，建设运行有钢渣热焖分解冷却、金属分选回收、尾渣多产品深加工等全流程综合利用生产处理线，实现了固态废弃物“吃干榨尽”。

【高炉矿渣超细粉生产线】

公司建有具有国际先进工艺技术水平、世界上处理能力最大的矿渣超细粉生产线。报告期内，生产高品质高炉矿渣超细粉158.99万吨，实现了高炉矿渣的深加工处理，并广泛应用于周边地区的工业和民用建筑材料领域。

【高炉热熔渣制棉生产初见成效】

采用高炉热熔渣生产的矿棉保温材料，具有低能耗、低污染的显著特点，是充分利用冶金“三废”开发绝热节能材料的新途径，也是当今钢铁行业清洁生产的重点项目。报告期内，公司采用国际先进的双热渣熔炼炉调质保温生产工艺技

术，生产出高质量的板棉和粒棉，实现了对高炉渣显热的有效回收利用。

【电厂脱硫石膏生产能力实现新提升】

钢铁企业生产过程中，对电厂脱硫石膏进行深加工，可成为建筑石膏粉及水泥缓凝剂，提高产品附加值和应用范围。公司拥有山西省第一条发电机组脱硫石膏处理线，报告期内生产建筑石膏粉2.47万吨，产品赢得了用户认可。

8.3.2 液态废弃物循环经济产业链建设与运行

公司在国内率先采用一系列节水新工艺新技术，液态废弃物利用率大大提高，成为行业液态废弃物循环经济创新实践典范。

【城市居民生活污水处理】

公司建设的城市生活污水处理中心，采用世界先进的双膜法再生回用技术，对太原市居民生活污水进行无害化处理，全部回用于生产和厂区绿化浇灌、道路抑尘等方面，有效减少了新水消耗。

公司中水回用深度处理工程自2009年投产使用以来，吨钢新水消耗从3.27吨下降到3.01吨，8年就节约新水8853万吨，相当于近7个西湖的蓄水量，缓解了太原市严重缺水状况，经济效益、社会效益和环保效益显著。

【硫酸钠净化回收】

公司建设五套4.5m³/h硫酸钠净化回收处理装置，对冷轧退火酸洗产生硫酸钠废液进行高效处理，提升了电解酸洗效率。

【轧钢含油废水处理回用】

公司建成轧钢含油废水处理回收利用系统，对轧钢系统所产生的碱油废水、乳化液废水实施深度处理与回收利用。报告期内，共处理碱油废水149万吨，乳化液10.59万吨，全部回收利用，为城市减少COD排放2000多吨。

【盐酸再生】

报告期内，公司硅钢盐酸再生处理系统高效运行，废盐酸全部回收再生，生产再生酸3万余吨，回收生产氧化铁粉6697余吨，实现了废盐酸100%回收利用。

【不锈钢废混酸再生】

公司建有世界上处理能力最大的不锈钢废混酸再生系统。2008年12月以来，公司先后建成的两套硅钢盐酸处理装置和四套废混酸处理装置都取得了明显效益，废酸全部实现循环利用，八年回收利用废酸85万吨，收到可观的经济效益和环保效益，为推动太钢循环经济节能减排绿色发展注入了新的活力。

8.3.3 气态废弃物循环经济产业链建设与运行

公司通过加强已投运设施的管理和新实施一批升级项目，废气通过烟气净化处理实现达标排放，为绿色发展水平的再提升提供了重要支持。

【焦炉煤气脱硫脱氰制酸】

实施焦炉煤气脱硫脱氰制酸项目，在行业中率先实现焦炉煤气的清洁处理，将硫化氢从焦炉煤气中脱离出来，制成浓硫酸，年生产浓度在98%以上的硫酸1.8万余吨，净化后煤气中硫化氢的含量降低至每立方米50毫克以下，居国内先进水平。报告期内，公司累计处理焦炉煤气11.97亿立方米，制成浓硫酸16915吨。

【烧结烟气脱硫脱硝制酸】

烧结机烟气脱硫脱硝装置是公司采用国际最先进的活性炭吸附技术，自主建成的国内第一套集脱硫、脱硝、脱二噁英、脱重金属、除尘“五位一体”的烧结烟气脱硫脱硝制酸系统。报告期内，该系统生产浓硫酸15810吨。

【高炉煤气回收和余压发电】

公司集成世界先进工艺技术，建成覆盖所有高炉的高炉煤气余压发电系统，机组总装机容量68.7兆瓦，具有运行效率高、无污水排放、节水、节电等诸多特点。除尘后的煤气热值高，可增加高炉炉顶余压回收发电量，是集多重效益于一体的节能环保先进技术，同时为高炉实现精益生产提供保障，大大减少了噪声对周边环境的污染。报告期内，回收利用高炉煤气130亿立方米。

【饱和蒸汽发电】

公司采用国际先进技术，在炼钢和轧钢工序建有5台饱和余热蒸汽发电机组，可将炼钢和热连轧生产过程中产生的废热、余热全部回收利用。

【2x300MW发电机组超低排放技术改造工程】

公司2x 300MW发电机组超低排放改造工程投产后，二氧化硫、氮氧化物、烟尘排放指标分别控制在35毫克/立方米、50毫克/立方米和5毫克/立方米以内，达到国际先进水平。

【电炉烟气余热回收】

钢铁生产过程中，受工艺技术的局限，难以对电炉产生的烟气高温余热进行有效回收利用，且增加水的消耗量。报告期内，公司实施两座电炉余热回收技术改造，吨钢回收蒸汽近百公斤。近五年来，公司余热回收1800万吉焦，比五年前翻了一番，为城市提供的集中供热面积增长两倍多，成为太原市重要的热源生产厂。

【大气污染防治】

报告期内，为妥善应对重污染天气，推进大气环境质量持续改善，公司制定2017-2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动计划和大气污染防治强化考核办法，修订重污染天气应急预案，制定并向属地政府部门报送了采暖季错峰停限产方案，修订并反馈了重污染天气预警措施清单。2017年10月份以来，按照太原市改善省城环境质量领导小组办公室发布的信息，结合公司重污染天气应急预案，累计启动9次重污染天气应急响应（其中：蓝色预警3次、橙色预警6次）。

报告期内，公司投资1亿多元的原料场环保改造封闭工程建成投用。该工程创多项纪录，是国内首个不锈钢圆弧形大跨度料棚、首次采用单边起拱不对称施工、特殊板型杜绝光污染。在挡风抑尘网的基础上，加建大跨度料棚和轻钢结构厂房，粉尘排放量可累计减少96.75%，公司在节能减排上又实现了一次新的重大突破。

报告期内，公司加工厂渣场环境综合治理项目顺利完工，首批除尘设施已经于9月底正式投运，除尘效果良好。项目投资1.4亿元，通过增设集尘及除尘设施，如移动捕集罩、屋顶罩、动力波除尘设施可将生产过程产生的含尘气体全部收集、净化；新建水处理系统，将热焖池用冷却水、动力波除尘用水，经沉淀分离后全部循环使用；厂界噪声显著降低，热焖、钢渣分离后的产物均得到利用。

8.4 绿色产品制造

公司发挥自主创新优势，全力打造以节能、高效、长寿为特征的绿色战略产品集群，应用于国民经济的关键领域和日常生活的民用领域，为中国制造业的转型升级和人民生活品质的不断提高提供强有力的材料支撑。

【公司产品进军新能源汽车领域】

● 适应新能源汽车的发展要求，新能源电动汽车用节能高效硅钢实现规模化增长，同比增长8倍以上。

【助力青岛胶东国际机场建设】

● 开发出具有高耐蚀性、亚光表面的超纯铁素体不锈钢，满足了青岛胶东国际机场航站楼机场屋面建设耐久性、抗风揭、防水性以及焊接的要求。产品已批量应用于机场屋面系统，并得到用户的认可。

不锈钢焊接屋面是近年来在欧洲地区和日本等国家广泛应用的新一代金属屋面系统。屋面所有接缝采用连续焊接成为一个整体，屋面与屋顶结构件焊接固定，能彻底防止渗漏，极大地提高了屋面的抗风掀能力，确保了屋面的结构安全。不锈钢耐腐蚀，使用寿命长，维护成本低，综合性价比高。由于不锈钢屋面系统所采用的特殊加工安装工艺对材料的强度、表面质量、焊接性能、热膨胀系数等指标要求很高，一直以来，只有国外少数企业掌握关键技术。

8.5 推广绿色发展成果

公司积极履行社会责任，加快由绿色发展高新技术的获取者、受益者向创造者、输出者转变，将长期积累的具有自主知识产权的节能减排先进技术，以较低成本输出到相关行业帮助其提升绿色发展水平。

【推广高炉冲渣水余热回收利用新技术】

公司在国内首创无过滤、全水量换热技术，开辟了钢铁企业实现大型高炉冲渣水余热有效利用新途径，也为钢铁企业周边城市冬季采暖提供了更多绿色、清洁、有效的热源。目前，公司该项先进技术在钢铁企业37座高炉应用，为京津冀地区大气治理作出了重要贡献。

8.6 与城共融

作为地处省会城市的特大型钢厂，公司积极拓展资源能源转换、社会废弃物消纳处理等功能，加快开发利用“城市矿产”的步伐，实现了企业与城市的功能互补、相互融合。

【城市中水和污水资源再利用】

公司加快构建水资源综合利用产业链，将太原市北郊地区水厂处理后的中水和尖草坪地区居民生活污水全部引入公司处理回用。报告期内，公司回用城市中水530万立方米，处理城市居民生活污水1208万立方米，减少城市COD排放5000多吨。同时，公司还将污水处理技术推广到太原市周边地区，惠及百姓生活。

【城市集中供热】

公司充分回收工业生产的余能余热用于集中供热，替代了太原市大量的燃煤小锅炉，减少大气污染，助力省城冬季供暖实现无煤化。报告期内，在为期五个月的供暖季，太钢为30多万户居民提供了充足热源，累计为太原市供热面积已达2250万平方米，成为太原市集中供热的主要热源之一。

【生态园林工厂建设】

公司以创建都市型绿色钢铁企业为目标，在保持已有绿化成果的基础上，以养为主、养建结合。报告期内，通过移植间植等方式对绿地系统进行改善，间植的苗木用于对钢管公司绿化的完善提升，不仅稳定了厂区绿地系统，而且新增绿地面积3.2万平米。厂区拥有植物种类(品种)127种，主厂区绿化覆盖率达39.15%。

【绿色出行】

公司面向全体职工倡导绿色低碳生活方式，厂区内设立了40多个公共自行车服务点，厂区及周边社区共投放1万多辆自行车及配套锁桩，为厂区出行交通的绿色、减排创造了良好条件。

【噪声治理】

报告期内，公司在2016年噪声治理基础上，累计实施五批次、33项降噪抑尘项目及措施，根据太原市环境监测中心站厂界噪声监测报告，南厂界昼间、夜间均满足相应的噪声标准。

8.7 产品环境影响评估

公司持续强化内部危险废物处置管理监控，有效控制废弃物外排风险。

公司拥有一流的不锈废钢辐射检测技术手段，检测系统运行稳定可靠。

公司完善检测和辐射岗位人员作业指导书，对辐射岗位人员进行了系统培训。报告期内，公司检测和辐射岗位人员均通过考核取得合格证书。

报告期内，公司完善不锈废钢进厂和不锈钢产品检测流程，严格执行《外购废钢放射性检测与处置管理办法》等相关制度，对进厂不锈废钢和所有不锈钢产品样品进行放射性检测，确保了产品辐射安全。

报告期内，公司对全部放射源和全部射线装置实施了辐射安全专项整治，确保辐射环境安全。

8.8 环境绩效

8.8.1 环境保护投资

报告期内，公司环境保护投资及支出金额20380.09万元，主要用于已投产环保设施、手段的运行维护和新项目建设。

8.8.2 原辅料和能源消耗

报告期内，主要原辅料、能源消耗情况见下表

资源类型	消耗量				
	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
铁矿石成品矿（万吨）	1018	1274	1105	1125	1106
煤（万吨）	670	792	769	780	761
合金（万吨）	211	244	256	297	297
废钢（万吨）	142	111	126	130	133
电（亿度）	49	58	61	61	62
新水（万吨）	1306	2101	2218	2415	3162
天然气（万 GJ）	432	463	395	391	393

公司完成省市政府下达的“十二五”节能指标。

报告期内，公司二次能源年回收量占总能耗的53.41%，余热余压年发电量占总用电量的22.03%。

8.8.3 能源环境绩效

公司能耗、水耗指标情况见下表

项 目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
吨钢综合能耗 (kgce)	542	541	547	559	545
吨钢新水消耗 (m ³)	1.45	1.96	2.15	2.35	3.01

报告期内，公司吨钢综合能耗指标显著下降，较2016年降低了14kgce/t。

受城市改造影响，公司污水资源减少，被迫用新水补充，吨钢新水消耗较去年有升高，随着城市改造的结束以及加大北郊中水引进量项目的实施，公司吨钢新水消耗指标将继续保持行业领先水平。

8.8.4 污染物排放指标

公司主要污染物排放指标情况见下表

项 目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
吨钢烟粉尘排放量 (kg)	0.377	0.38	0.37	0.338	0.325
吨钢二氧化硫排放量 (kg)	0.49	0.40	0.35	0.246	0.239
吨钢氮氧化物排放量 (kg)	1.385	1.366	1.27	1.206	1.148
吨钢化学需氧量排放量 (kg)	0.0265	0.025	0.025	0.0246	0.0246
吨钢氨氮排放量 (kg)	0.007	0.0067	0.007	0.0067	0.0067

报告期内，吨钢烟粉尘、二氧化硫、氮氧化物分别比上年下降2.9%、4.0%、5.0%，化学需氧量和氨氮排放量上年指标持平。

8.8.5 副产品综合利用指标见下表

项 目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
固废综合利用率 (%)	94.26	94.30	96.07	97.1	97.2
返回生产利用率 (%)	28.67	30.05	32.45	32.61	32.80
危险废物安全处置率 (%)	100	100	100	100	100

报告期内，固废综合利用率比上年提高0.1个百分点，返回生产利用率比上年提高0.19个百分点；危险废物安全处置率保持100%。

8.8.6 环境事件

报告期内，公司严格落实国家和省市有关环境法律法规政策，加强环保精细化管理，确保各项环保措施全面落实到位，无违法违规环境事件发生。

8.8.7 政府和社会评价

公司环境保护和绿色发展成果获得各级政府和社会各方的高度评价，成为公司绿色发展再上新水平的重要动力。

【公司荣获全国首批绿色工厂称号】

报告期内，由工业和信息化部组织评选的2017年第一批绿色制造体系示范名单公示期结束。203家企业入围全国首批绿色工厂，山西太钢不锈钢股份有限公司榜上有名。

【公司绿色发展成绩受到肯定】

报告期内，全国人大环资委法案室副主任王凤春带领中华环保世纪行新闻采访组走访太钢。采访组充分肯定了太钢绿色发展所取得的显著成绩，表示太钢将环保工作摆在重要位置，认识高、行动早，有落实、有成果，很多方面走在了前列，特别是大力推广应用新技术，用粉煤灰制成新型建筑材料、开行业先河将钢渣制成肥料等，这些创新探索实践亮点纷呈，具有很强的宣传价值，值得深入报道，推广示范经验，为建设美丽中国作出贡献。

【公司入选水效领跑者企业】

报告期内，工业和信息化部、水利部、国家发展改革委、国家质量监督检验检疫总局联合发布了钢铁、纺织等行业入选2017年度重点用水企业水效领跑者与入围企业名单，11家企业被评为行业水效领先水平的领跑者企业，太钢不锈榜上有名。近3年，太钢平均吨钢新水消耗量和工业水重复利用率在全国冶金行业名列前茅。

【公司废弃物管理项目获殊荣】

报告期内，公司《特征废弃物工序协同市场化处置机制的建立与创新》管理创新课题获评中国钢铁工业协会冶金企业管理现代化创新成果三等奖。

9 社 会

公司注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命，为投资者、员工、客户、供应商、公众创造价值，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。

9.1 投资者

公司作为国有重点企业，着眼于提高核心竞争力，通过深化改革、强化技术创新和管理创新，实现国有资产的保值增值，维护投资者合法权益。

公司坚持以管理和业绩为支撑的信用体系建设，不断深化银企合作，与各主要商业银行签订银企合作协议和综合授信协议，是多家商业银行的AAA级授信客户，在融资及结算业务中信誉良好，无不良信用记录及违反银行业相关规定的结算业务操作。

公司坚持诚信经营，依法纳税。报告期内，上缴税金177599万元。

9.2 员 工

公司坚持以人为本的核心价值观，适应新常态下钢铁工业发展的要求，加快优化员工队伍结构，全面强化员工敬业度和岗位技能培训，努力建设职业化、专业化的员工队伍，为企业持续健康发展提供支持。

9.2.1 员工基本状况

报告期末，公司在岗员工19901人。

男性员工17488人。女性员工2413人，占在岗员工总数的12.1%。

女性管理者512人，占管理者总数比例为20.9%。

少数民族员工133人，占员工总数0.69%。

报告期内，在岗员工年龄结构见下表

项 目	30 岁及以下	31-40 岁	41-50 岁	50 岁以上
人 数 (人)	2835	5114	9820	2132
比 例 (%)	14.3	25.7	49.3	10.7

报告期内，在岗员工知识结构见下表

项 目	中专及以下	大 专	大学及以上
人 数（人）	10960	5380	3561
比 例（%）	55.1	27.0	17.9

报告期内，在岗员工专业队伍结构见下表

项 目	专业队伍结构				
	生产人员	销售人员	财务人员	技术人员	行政人员
人 数（人）	16556	422	176	2061	686
比 例（%）	83.2	2.1	0.9	10.4	3.4

报告期内，在岗员工专业职务结构见下表

项 目	专业职务结构		
	高级职称	中级职称	高级操作工及以上
人 数（人）	448	1358	6652
比 例（%）	2.25	6.82	33.43

报告期内，本科及以上学历员工辞职28人，员工流失率0.14%。辞职原因中，家庭原因如夫妻两地分居、独生子女照顾家人或家庭突发变故等情况约占70%，其他如本人考取公务员、本人拟去其他行业发展等情况约占30%。

针对员工流失，公司注重通过调研分析、离职面谈等途径，了解导致员工流失的原因。属于管理方面的影响因素，公司针对性加以改进。

9.2.2 员工权益保障

公司遵循《公司法》《劳动法》《劳动合同法》《工会法》及《企业民主管理规定》等法律法规，坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系。

公司通过职代会、职工大会等多种途径，依法保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。报告期内，公司职工代表占员工的比例达1.6%。

公司依照《公司法》设立实行职工监事制度，职工监事依法由职工代表大会选举产生。公司为职工监事开展工作创造条件，提供支持，确保其通过监事会等途径，表达职工诉求，维护职工利益。

遵循合法公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，公司职工方代表与管理方代表签订《年度集体合同》《工资专项集体合同》和《女职工专项集体合同》。劳动合同签约率达到100%，劳动合同的变更、续订、解除或终止均依法执行。公司设立集体合同监督检查组，对合同执行情况进行监督检查，并在职工代表大会上进行通报。

报告期内，公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，不存在强迫劳动、使用童工等现象。

公司依法实行每日8小时工作制，平均每周工作不超过40小时的制度。员工加班加点工资严格按照《劳动法》规定支付。员工婚假、丧假、探亲假、计划生育假、产假等休假期间，均依法支付工资。

公司因生产特点在部分岗位需实行特殊工作时间制度时，必须按照工会同意、人力资源和社会保障部门批准的程序进行确定。

公司按月足额拨付工会经费。员工入会率100%。

公司设立有女职工委员会，公司工会下设女职工权益保障部。公司积极开展国家关于保护女职工合法权益的法律法规和《山西省女职工劳动保护条例》的学习宣传活动。通过签订《女职工专项集体合同》，严格落实和维护女职工在岗位就业、劳动保护、休息休假、薪酬等各项合法和特殊权益。报告期内，公司关心关爱困难女职工和单亲女职工，发放女职工专项救助和互助金12.05万元。

9.2.3 员工薪酬福利

公司依法制定和严格落实员工薪酬福利规章制度，以经济责任制考核形式进行分配管理，坚持在效益增长的同时，提高员工的薪酬水平，形成员工收入与本单位效益、与本人岗位职责及劳动贡献挂钩浮动的动态分配机制。

公司实行“以岗定薪”、“岗变薪变”的薪酬制度，男性员工与女性员工实现了同岗同薪。因所在岗位不同，男性员工与女性员工薪酬比例为1.15:1。

公司实施最低工资标准,并随太原市最低工资标准的变化进行调整。

员工福利费主要用于员工的全员健康体检、工间餐、健身、通勤、医疗卫生、疗(休)养、集体福利和困难救济等,使用情况向职工代表大会报告。

公司以法定货币(人民币)形式,按时足额支付劳动者薪酬。报告期内,支付员工薪酬总额30.07亿元,比上年上升19.70%。

公司严格按照国家法律和规定,实行员工休假制度。报告期内,员工带薪年假休假率94.99%,与上年基本持平,人均休假天数12.25天。因工作需要未能按时休假的员工,根据国家有关规定给予经济补偿。

公司加强员工体检服务,形成早发现、早干预、早治疗机制。报告期内,公司继续实行全员健康体检制度,在岗员工体检率96.47%。公司对员工健康状况通过体检建议书进行反馈和跟踪。报告期内,公司在岗女职工体检率达到96.41%,职业危害岗位人员和特种作业人员体检率分别达到98.89%和98.99%,其中女职工职业危害岗位人员和特种作业人员体检率分别达到99.65%和99.85%。

9.2.4 员工成长发展

公司鼓励员工立足岗位,开展技术攻关、技术改进、发明创造、合理化建议等各项创新活动,同时,搭建创新平台,对积累的经验 and 成果进行分享,转化为集体的智慧和创造,实现全员共同成长与进步。

【全员培养机制】

公司制订和实施年度员工培训纲要。报告期内,公司组织实施各类培训班564班次,培训课时16109学时,培训员工25654人(次)。员工人均培训52学时,其中管理人员39学时、技术人员79学时、操作人142学时,员工培训率100%。

公司对新入厂职工进行40个学时的培训,内容包括厂情厂史、企业文化、生产工艺流程及产品、安全理念及安全管理、入职心理健康辅导等,推动新员工尽快实现角色转换,提升对企业的忠诚度。

公司注重员工职业技能培训与提升。报告期内,公司对67个工种1661人次的员工进行了职业技能鉴定,其中889人取得了相应的等级证书。

报告期内，公司启动型材厂、加工厂、钢管公司等9家主线单位操作员工职业技能测试复测工作，在原有流程的基础上，新增了测评结果分析、诊断两个环节，其中编写、修订标准652个，开发试题325140道，测评员工5688人。

员工职业技能测评是提升员工职业技能的有效手段。此项工作自2013年启动，通过对上一轮次测评数据的分析，公司操作类员工整体不胜任率连续下降，测评工作取得良好效果。

公司培训经费纳入年度预算。报告期内，公司培训经费达2209.01万元。

项 目	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
培训费用（万元）	2357	2646	2296	2026	2209
培训满意度（%）	92.5	93.18	92.9	95.6	95.16

【职业发展】

广泛开展创新创效活动。组织开展了“金点子杯”职工经济技术创新“五小”竞赛活动，共提出合理化建议25800条，征集优秀合理化建议成果827项，对实施效果良好的合理化建议项目及职工先进操作法进行了总结推广应用。

报告期内，山西省机冶建工会在太钢组织召开“学太钢不锈、促五小竞赛”现场会，公司“五小”竞赛典型经验在会上进行了交流。

组织开展节能减排、降耗增效劳动竞赛。炼铁厂3号烧结机荣获全国“冠军炉”，炼钢二厂北区2号转炉荣获全国“优胜炉”。

持续开展岗位练兵技术比武活动。举办公司第38届职工标准化操作、岗位练兵技术比武，3018名职工参加了“网上闯关自主学习”活动，2220名职工参加了技术比武决赛。

组织1061名职工参加了中钢协2017年第二届钢铁行业技能知识网络竞赛。其中炼钢二厂王智、邵岩获得“钢铁行业学知识标兵”称号；公司荣获“团体优秀奖”荣誉称号。

报告期内，公司《大型钢铁企业基于能力提升和配置优化的操作员工测评管理》荣获第二十四届全国企业管理现代化创新成果二等奖。

【高层次人才培养机制】

公司持续推动员工职业发展通道建设工作，加快首席师队伍的选拔和培育。报告期内，优化了首席师选聘管理，组织开展了年度首席师的选聘工作。

坚持培养与引进相结合，着眼长远，拓展与全球500强企业和一流大学科研院所的战略合作关系，加快引进培育高层次人才，提升国际化运营水平。报告期内，共选派4名学员参加省发改委组织实施的赴德研修项目。

报告期内，获得上海交大安泰管理学院CLGO项目的基石合作伙伴奖。

报告期内，公司1人入选“三晋学者”特聘教授（专家）、1人入选“青年三晋学者”特聘教授（专家），2人入选第九届山西省优秀科技工作者，1人入选第八届山西省十佳优秀科技工作者。

报告期内，炼钢二厂创建国家级技能大师工作室1个，技术中心王辉绵、方旭东荣获第九届“山西省优秀科技工作者”称号，技术中心王辉绵荣获第八届“山西省十佳优秀科技工作者”称号。

以技术中心青年职工车德会博士为负责人的笔尖钢研发团队青年创新小组主要成员为9人，是笔尖钢研发的中坚力量。在研发过程中，小组成员刻苦钻研、大胆创新，为笔尖钢的研发作出了重要贡献。报告期内，共青团山西省委授予笔尖钢研发团队青年创新小组“山西青年五四奖状”。

9.2.5 员工沟通与交流

公司关注和积极回复员工的意见建议。报告期内，公司对184条职工代表提案进行跟踪督办和满意度评价，提案答复处理率达到100%，提案答复满意度得到进一步提升。

开展职工代表巡视活动。报告期内，针对公司生产经营的重点环节和职工群众关心的热点问题，指导二级单位开展了3356人次、180次职工代表巡视活动，对职工代表巡视活动中解决基层诉求的优秀案例和优秀巡视员进行了表彰奖励。

推进厂务公开工作。定期维护更新公司内网“太钢厂务公开专栏”，对企业生产经营管理的重大事项、涉及职工切身利益的重要决定和依照国家有关规定应当公开的事项进行公开，听取职工意见，接受职工监督，保障了职工的知情权、监督权。

开展领导干部民主接待日活动，加强涉诉部门“一把手”参会及责任落实。报告期内，组织6次民主接待日活动，接待来访职工34人次，受理问题26个，全部进行了答复处理，全年无劳动争议。

公司以“倾听民声、汇集民智、改善民生”为宗旨，开通了基于互联网的“在线倾听”网络留言平台，开设《你说我听》《你问我答》《信息公告》等栏目，实现了包括公司员工在内的社会公众与公司的无障碍沟通。报告期内，共收到网络留言 2903 条，答复率达到 99.03%。

报告期内，公司组织开展员工满意度评估，员工满意度综合评价83.32%，比上年提高1.9个百分点。

9.2.6 员工健康管理

公司将员工身心健康管理作为企业管理的重要内容，建立起保护员工健康的有效工作机制，不断创新和拓展工作途径，成为和谐企业建设的重要载体。

公司继续实行全员健康体检制度，形成早发现、早干预、早治疗机制。报告期内，在岗员工体检率96.47%，比上年提高0.93个百分点，健康体检费用1269.91万元。

提高职工疗休养满意度。创新组织形式，将省内健康疗养点选择由定向安排改为职工自愿选择，不断完善疗（休）养接待能力和服务水平，提高职工疗（休）养满意度。组织1312名职工参加了省外荣誉休养，21398人次一线职工参加了省内健康疗养。

开展“安康杯”和“粉尘治理优胜杯”竞赛活动，与二级单位签订劳动保护工作目标责任书，进一步改善职工劳动作业条件。深化“送清凉、送服务——夏季防暑降温”竞赛活动，公司领导现场慰问18个单位的高温岗位和现场一线职工。

加速实施员工心理援助计划。新建关爱小屋8个，关爱小屋总数达到18个，实现了对公司所有单位和职工的全覆盖，为3000余人次职工提供了心理放松和自我调适服务。举办心理健康专题讲座10场，参培职工近1000人次。心灵俱乐部微信平台累计发布255期、500余条心理健康资讯。加强专业人才培养，共培养国家二级心理咨询师44名、三级心理咨询师72名、心理危机干预师5名。

报告期内，公司首个沙盘室——炼钢二厂职工关爱小屋 沙盘体验室正式揭牌成立，标志着公司关爱小屋功能进一步升级。辅导员通过摆放的图形和顺序等，帮助职工了解自己的内心世界，缓解工作压力，以更好的精神状态投入工作。

组织开展全民健身活动，公司每月举办拔河、乒乓球、网球、游泳、羽毛球、篮球、毽球、五人制室内足球、保龄球、华牌等体育比赛及羽毛球联赛、乒乓球联赛，参赛职工近万人次。指导二级单位因地制宜开展小型多样的群众性体育活动，职工参与达23000人次。

9.2.7 员工安全与健康

公司认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，坚持“一高两严”总要求，持续以“知责、履责”、落实“一岗双责”为核心，以有限空间、检修维修、外协外委“三项专项整治”为重点，突出红线、专业和过程“三个管理”，强化现场安全监察、专项安全督查、曝光和过程问责“三种管控方式”，持续加强安全生产标准化建设，全面开展“安全管理提升年”活动，促进了安全生产工作的有效落实。

【安全管理体系】

公司设立安全生产委员会，全面领导、部署和指导全公司安全生产工作。安全生产委员会下设职业健康专业分委员会、消防和交通安全专业分委员会、灾害预防分委员会，指导公司各单位开展各专业安全工作。

报告期内，公司修订完善了《安全管理综合评价标准》、《安全生产标准化作业区考评标准》和《安全管理专业经济责任制》，管理标准持续完善。在《安全管理专业经济责任制》中，对违章行为进行分级，明确了违章范例100条，其中“红线”50条、严重违章50条。出台了《违章记分管理办法（试行）》和《承包方安全“黑名单”管理办法》，对制约违章违制、促进作业行为规范、保障从业人员生命安全发挥了积极作用。

报告期内，公司依据制度对未完成2017年度安全生产标准化作业区考评预算指标、安全综合管理评价预算指标、重点管控领域预算指标和职业病危害因素（粉尘）监测合格率考核指标的6个单位实施了考核，促进了安全生产主体责任落实。

【安全文化建设】

公司以开展“安全管理提升年”活动为契机，创新安全文化建设模式，专门下发《2017年安全文化建设实施方案》，不断丰富安全文化活动内容，着力推进“三反”歼灭战工作，持续提高安全文化建设水平，为实现打赢安全翻身仗的目标提供保障。

公司以“强化知责履责、坚决打赢翻身仗”为主题组织“安全生产月”宣传活动，开展事故当事人现身说法、身边隐患随手拍、“安全在我心中”事故案例讲述比赛、“典型违章违制”微电影拍摄比赛、安全诗文漫画及“一封家书”征集、大型安全生产宣传咨询日、安全誓词征集、安全宣誓视频拍摄等安全宣传教育活动，营造了浓厚的安全文化氛围。利用微信平台组织开展了以《安全生产法》、《职业病防治法》和《山西省安全生产条例》为内容的“两法一条例”网络答题活动，60607人次参与学习和答题活动。

针对相关单位事故及安全管理问题，公司精心制作5期《钢城纵深行》电视节目、16个事故案例动漫视频，并组织职工进行观看。成立6个事故案例编写组，相继完成了国内外同行业及公司内部总计334个事故案例的编写与组织学习工作。

报告期内，公司能源动力总厂被省政府安委办命名为省级安全文化建设示范企业。

报告期内，公司工会、劳动竞赛委员会主办“安全在我心中”事故案例讲述比赛，29个单位层层选拔出的48名优秀选手参加了预赛，选手们声情并茂、催人泪下的演讲触动人心，引发共鸣，广大职工受到了一次安全教育的心灵洗礼。

【安全培训】

公司依法对职工进行安全培训教育，注重分层次开展全员安全知识培训教育和能力考核。报告期内，职工安全培训率100%，重点专业安全教育培训率100%。

公司共举办公司级安全培训班351个，培训职工13835人次。其中厂（部）长、科段长（作业区主管）、班组长安全资格、职业安全健康体系等培训班162个，培训5966人次；特种作业人员和特种设备作业人员培训班157个，培训7869人次。

报告期内，公司组织开展各类综合和专项应急预案演练活动40次。

报告期内，国务院安委办第二宣讲组到公司宣讲《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》，宣讲对《意见》进行了全面解读，具有很强的理论性、指导性和实践性，对公司上下深刻领会、贯彻落实《意见》精神具有重要意义。

【隐患排查与整改】

公司以有限空间、检修维修、承包方“三项专项整治”等为重点开展隐患排查治理，确立整治重点、明晰整治内容、设定专人推进，及时排查并实施隐患治理。报告期内累计排查治理事故隐患19451项，全部整改完毕。

公司继续加大安全生产投入，提取安全费用0.71亿元，用于技术更新、设备改造、隐患整治，积极推广先进适用的安全技术和装备，在高风险区域和场所增设视频安全监控、安全报警设施。报告期内，公司各单位安装无线视频监控1499个、有线视频监控309个。

【职业卫生与健康】

公司高度重视职业卫生健康管理，层层建立健全职业卫生管理机构，配备专兼职管理人员，职业健康培训率100%，持证率达100%。

全部单位开展作业场所职业病危害因素申报工作，全公司人员进行备案。严格执行从事或接触职业病危险因素人员上岗前、在岗期间、离岗前的职业健康体检制度。按照“上不封顶、按需发放”的原则高标准配备职业防护用品。

严格执行监测和告知制度，实行远高于国家要求标准的职业危害因素监测工作，在现场醒目位置设置职业危害告知栏，定期公布现场监（检）测数据和职业病预防知识，准确告知员工所在岗位的职业危害种类、预防措施、职业危害检测及评价状况。将超标幅度相对较大的各类职业危害作业点列为隐患，开展课题研究和攻关，并进行有效治理。

公司高于国家标准频次实施现场职业病危害因素监测，累计监测粉尘监测点1970（台）次，毒物监测点1617（台）次，噪声监测点3310（台）次，高温监测点252（台）次，放射性监测点211（台）次。

公司加强职业病危害因素治理，岗位粉尘合格率94.88%，噪声合格率98.24%，高温合格率97.62%，毒物合格率100%，放射线合格率100%，职业病危害因素场所个人防护用品佩戴率100%。

报告期内，10888名从事接触职业危害因素作业人员参加了职业健康体检，体检率99%。公司依法依规建立了职业健康档案，建档、归档率100%。

【责任追究】

公司坚持对安全生产事故和隐患严肃责任追究。报告期内，公司根据制度规定对发生生产安全事故的单位16名相关责任者进行了责任追究，对发生事故的单位进行了核减工资基数处理。公司及各单位通过安全约谈、调整岗位、降职处理等形式累计对114名过程安全管理不到位的人员进行了安全问责。

【安全生产绩效】

报告期内，公司发生生产安全事故4起，造成4人伤害，千人负伤率0.168。未发生重大生产安全险肇事故和人员伤亡。

9.3 社会和谐

公司积极承担全面的企业公民责任，引导全员以实际行动奉献爱心、回报社会、赢得尊重，打造负责任公司的良好形象。

组织开展群众性职工文化艺术活动。举办“迎春座谈会”文艺演出、“不锈钢之春”元宵主题灯会和摄影比赛、职工迎春书画展、职工文化大讲堂暨原创文学大赛颁奖会及各类文化艺术讲座。

报告期内，公司群众艺术团挂牌仪式在职工活动站举行。公司群众艺术团是一支由职工群众广泛参与的综合性艺术团体，由晋剧队、京剧队、舞蹈队等12个表演队近500名成员组成，其中大多数成员是公司离退休内退职工。艺术团运行以来，深入社区、厂矿进行公益演出，受到了职工及家属的广泛好评。

开办声乐、舞蹈、语言表演、广场舞培训班，培训职工1000余人次。开展篮球、乒乓球、羽毛球、拔河、游泳、五人制足球、网球、毽球等体育比赛，参赛职工近7000人次。

开展迎“五一”全民健身活动汇演和迎国庆文体汇演，2200人次内退和离退休职工参加，极大丰富了职工文化生活。

报告期内，由中国老年协会主办的贯彻落实《老年教育发展规划(2016~2020年)》工作推进会暨全国老年大学表彰会在广州召开，公司老年大学被授予“全国示范老年大学”荣誉称号。

开展扶贫济困。公司继续组织开展送温暖工程、金秋助学工程、职工大病医疗互助工程、专项救助工程、职工突发意外事故救助工程，帮助困难和弱势群体渡过难关。

完善困难职工帮扶救助体系。起草下发《关于规范公司困难职工建档立卡工作的通知》，夯实基础管理，实现精准帮扶。报告期内，公司开展“送温暖”、专项救助、“金秋助学”、二十五种重大疾病医疗帮扶和医疗互助等五项工程，共发放救助金107.1万元。

报告期内，公司“金秋助学”活动迎来了第12个年头，在2017年“金秋助学”活动助学金发放仪式上，公司为考上大学的困难职工和内退职工子女颁发助学金，帮助他们实现自己的大学梦。

扎实推进精准扶贫。严格贯彻落实中央、省、市精准扶贫和精准脱贫要求，实施产业扶贫，投入150万元在娄烦县马家庄乡河北庄村、杜家庄村、进善村、苇院坪村发展香菇培育、养牛、中药材种植等项目。截止目前，按照国家脱贫标准经审核认定，苇院坪村、河北庄村、彩家庄村已实现整村脱贫。

报告期内，公司在马家庄乡蔡家庄村隆重举行“10.17扶贫日”送温暖主题现场活动，为蔡家庄村小学生送去学习用品及衣物，联合山西省红十字会、山西省第二人民医院、太钢医疗公司在5个包扶村开展“献爱心、见真情”扶贫义诊活动，为贫困户发放药品。

积极开展慈善捐助活动。组织开展2017年“中华慈善日”募捐及“博爱一日捐”活动，公司19048人募捐慈善款865074元，用于救助社会贫困群体。

积极开展志愿者活动。公司充分发挥青年网络文明志愿者队伍的作用，号召广大团员青年争当“中国好网民”，发出“青年好声音”，注册青年网络文明志愿者2420名。报告期内，组织100余对“一助一”青年志愿者结对小组深入困难青工开展志愿服务活动，给困难青工送去团组织的温暖；组织3859人（次）开展学雷锋、看望福利院儿童、帮扶残疾人等系列志愿者活动，展示了公司青年的良好形象。

报告期内，公司于3月、8月组织开展了两次青年无偿献血活动，532名职工参加无偿献血，献血量总计212800毫升。公司团委负责人荣获太原市红十字血液中心所颁发的“最美团体单位组织者”荣誉称号。

10 社会公认

公司2017年度获得的主要社会荣誉

时间	荣誉名称	颁发部门
2017.02	“高速重载及高品质出口车轴用钢”获评2016年度“中国钢铁工业产品开发市场开拓奖”	中国钢铁工业协会
2017.03	社会责任能力成熟度排名上市公司第十位	中国企业管理研究会 社会责任专业委员会 北京融智企业社会责任研究所
2017.07	牵头负责的十三五重点研发计划“苛刻环境下铁路车辆关键部件用钢”项目获得立项批复并顺利启动实施	科技部
2017.08	《财富》中国500强	《财富》(中文版)
2017.08	《超纯净不锈钢脱氧及夹杂物控制关键技术开发与应用》项目获冶金科学技术一等奖	中国钢铁工业协会 中国金属学会
2017.11	中国钢铁工业科技工作先进单位	中国钢铁工业协会 中国金属学会
2017.11	“太钢不锈钢冷连轧数字化车间”项目获评2017年智能制造试点示范项目	工业和信息化部
2017.11	2017中国企业创新能力100强	中国人民大学中国经济改革与发展研究院 和经济学院
2017.11	高新技术企业	山西省科学技术厅等
2017.12	“铁素体不锈钢热轧钢板和钢带”“奥氏体不锈钢热轧钢板和钢带”获“金杯奖”。“奥氏体不锈钢热轧钢板和钢带”同时荣获“特优质量奖”	中国钢铁工业协会
2017.12	“太钢不锈钢冷连轧技术改造项目”荣获国家优质工程奖	中国施工企业管理协会
2017.12	水效领跑者企业	工业和信息化部 水利部 国家发展改革委 国家质量监督检验检疫总局

11 展望 2018 年

2018 年是太钢高质量发展的奠基之年，机遇与挑战并存。公司将持续聚焦建设全球最具竞争力的不锈钢企业的战略目标，全力推进新时代太钢不锈钢的高质量发展，不断巩固公司在全球不锈钢行业的领军地位。

加快质量提升步伐，以精品满足高端需求。公司将始终坚持质量第一宗旨，弘扬工匠精神，强化精品意识，用不锈钢智慧创造卓越品质。全体员工将同心同向，持续提升质量稳定性，确保始终如一；精心打造特色化产品，做到百里挑一；培育质量领先的重点、战略产品，勇争市场第一。

加大科技创新力度，全力提升产品竞争力。公司将紧紧依靠创新驱动发展，科学配置创新资源，完善创新激励机制，充分发挥科技人员创新主力军作用，持续推动产学研用深度融合。秉承服务用户理念，紧跟国家政策和消费升级，聚焦“新材料、新工艺、新领域”，着眼“首创”“首发”“首位”，实现创新引领发展。

加强社会责任建设，确保绿色安全健康发展。公司将始终坚持“安全第一”理念，围绕安全“零”目标，全面落实逐级安全主体责任，扎实推进安全生产管理，不断提升本质化安全水平。公司将牢固树立“绿水青山”的发展理念，持续加强环保文化建设，加大环保管治力度，加快环保技术产业化进程，着力打造绿色发展升级版。公司将持续完善社会责任指标体系和工作机制，高标准、全方位履行社会责任，做优秀“企业公民”。

2018 年，公司上下将同心聚力、克难奋进，坚决打好太钢高质量发展攻坚战，奋力谱写新时代高质量发展新篇章！

12 征集意见表

为了持续改进报告质量，我们恳请您提出意见和建议：

1、您对本报告的总体评价

2、您认为本报告的主要特点

3、您认为本报告在哪些方面还需要改进

4、其他

您可以通过以下几种方式与我们联系

您可以来信来函：山西省太原市尖草坪街2号山西太钢不锈钢股份有限公司
企业文化部，邮政编码：030003

您可以拨打电话：0351-2131397 2132031

您可以发送传真：0351-2134822

您可以发送电子邮件：tgqywhb@tisco.com.cn